

発行日:平成 30 年 12 月 26 日

担当:会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <http://www.niigata-cci.or.jp> E-mail office@niigata-cci.or.jp

名調子で、参加者の心をわしづかみ！ ～宮本隆治氏 特別講演会～

11月12日、元NHKアナウンサーの宮本隆治氏を講師に迎え、特別講演会を新潟県信用保証協会との共催で、230名の参加を得て開催しました。講演のテーマは「良い印象の言葉力～30秒で人の心をつかみ1分でまとめる～」。「のど自慢」司会のエピソードや様々な発声例など、モノ真似を交えながらの軽妙な語り口に聴衆は大いに盛り上がりました。

【宮本氏講演概要】

30秒で人の心をつかむためのポイントは、①視線を相手の口元に、②腹式呼吸で腹から発声する、③言葉を短く、間をとることである。話をする際、先ずは、自分があがらず、平常心でいられることが重要である。緊張は「見られている」という意識からくるもの。視線を目ではなく口元に落とすことで、その意識を和らげることができる。声の出し方によって相手に与える印象は変わる。腹式呼吸は、息を吸ったらおなかが膨らみ、腹から声が出る仕組みである。刑事コロンボの吹き替えを務めた小池朝雄さんのような発声が理想的。飾らず、寛いだ声で、3メートル先に居るお母さんに向かって

「お母さん新聞取って」と言う時の声の高さが、自分も楽し、聞く人にとっても聞きやすい。緊張すると早口になり呼吸が乱れる。主語、述語の距離を短くし、接続詞で繋いで、句読点の分として2秒程度の「間」を入れることで、余裕が生まれる。できれば視線を横八の字に配るようなするとよい。

1分という時間の中では一つのテーマの話しか言えないが、他の人の話が長い中で、簡潔な話は、「話し上手」と映る。また、初対面の人と会話をはずませるコツはYes/Noで答えられない質問をすることである。すると言葉のラリーを続けていくことができ、会話が長続きする。



食品関連小規模事業者の販路開拓を支援 ～フードメッセinにいがた2018～

「フードメッセinにいがた2018」が11月7日から9日の3日間、朱鷺メッセ展示ホールにおいて開催され、国内外から食品関連や調理機器メーカーなど過去最多の461社が出展し、3日間で1万人超が来場しました。

見本市には、当所で行っている小規模事業者への出展料助成を利用して、会員事業所10社が出展し、販路開拓に向けた自社製品のPRや、新規顧客獲得のための情報収集に努めました。また、出展効果を高めるために専門家が当日の支援にあたり、販促物の掲示や、試食の提供等についてアドバイスを行いました。出展者からは「今まで取引実績の無かった事業所からお声掛けいただき、販路の拡大につながりそうだ」、「3日間で多くの商談が成立した」などの感想が寄せられました。



当所出展ブース

社会保険労務士相馬事務所

特定社会保険労務士 相馬 篤哉

☆彡 今月のテーマ 《 年次有給休暇の時季指定義務 》

「働き方改革関連法」が6月29日に成立しました。そのなかのひとつに、「年次有給休暇の時季指定義務」があります。企業は労働者に対し、年次有給休暇を取得させなければならないことになりました。今月は年次有給休暇の時季指定義務についてです。

◆ 時季指定義務とは ◆

2019年4月から、全ての企業において、年10日以上年次有給休暇が付与される労働者に対して、年次有給休暇の日数のうち年5日については、使用者が時季を指定して取得させることが必要になりました。年次有給休暇は、原則として、労働者が請求する時季に与えることとされていますが、職場への配慮やためらい等の理由から取得率が低調な現状があり、年次有給休暇の取得促進のため、企業から労働者へ時季を指定して年次有給休暇を取得させることになりました。

◆ 時季指定義務のポイント ◆

- ①対象者は、年次有給休暇が10日以上付与される労働者に限ります。
- ②労働者ごとに、年次有給休暇を付与した日（基準日）から1年以内に5日について、使用者が取得時季を指定して与える必要があります。
- ③年次有給休暇を5日以上取得済みの労働者に対しては、使用者による時季指定は不要です。

◆ 使用者の時季指定の注意点 ◆

企業が年次有給休暇の取得時季を指定することは、本来年次有給休暇を労働者が取得したい時季に取得する自由を制限することにもなります。よって施行規則として、「あらかじめ当該年次有給休暇を与えることを当該労働者に明らかにした上で、その時季について当該労働者の意見を聴かなければならない」及び「使用者は、聴取した意見を尊重するように努めなければならない」と規定されました。

◆ 記録の管理義務 ◆

企業は年次有給休暇について、「時季、日数及び基準日を労働者ごとに明らかにした書類を作成し、当該年次有給休暇を与えた期間中及び当該期間の満了後3年間保存しなければならない」と規定されています。

◆ まとめ ◆

日本の年次有給休暇の消化率は、49.4%です。厚生労働省が行った調査（アンケート）によると、年次有給休暇の取得に「ためらいを感じる」や「ややためらいを感じる」と回答した労働者は6割を超えます。その理由として一番多かったのが、「みんなに迷惑がかかると感じるから」でした。また労働政策審議会において、「正社員の約16%が1日も年次有給休暇を取得していない」と指摘しています。企業は、「労働者に対する休暇のあり方」を考え直すときなのかもしれません。

☆詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞き下さい！新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp> ☆



坂本 光司／さかもと・こうじ

人を大切にする経営学会会長。1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

「ホテル、レストランのような美しい工場の『HILLTOP株式会社』」

京都駅から近鉄京都線に乗り大久保駅で下車、そこから15分ほど歩いた宇治市の京都フェニックス・パークの一角に目立つ建物がある。その建物は、東側は全面ガラス張り、外観はピンクの5階建てで、“これが工場か”と見間違ふほどなのである。

この美しい建物こそ、今や国内はおろか、米国のシリコンバレーにおいても高い評価を受け成長発展している「HILLTOP株式会社」の本社工場である。

もともとは自動車部品を製造する2次下請け企業であり、主製品もどこでもできるような少品種大量生産部品であった。それ故、ここに移転する前までの工場はいわゆる3K職場で、社員の大半は油まみれであった。加えて、取引先からの低単価発注は日常的であるばかりか理不尽な取引を強要されることも多く、不安定な経営を余儀なくされていた。

こうした中で大学を卒業し、母親に強く請われ入社した現副社長である山本昌作氏は、「こんな仕事は楽しくない」「面白くない」と考え、脱下請け・脱取引先依存の経営にかじを切ることを決断し、変革に命懸けで取り組んだ。その五つの変革は「人を変える」「本社を変える」「つくる物を変える」「つくり方を変える」そして「取引先を変える」であった。

これらの変革は容易なことではなかったが、山本正範社長や山本昌作副社長をはじめ、その変革に呼応した社員が命懸けともいうべく気迫で取り組んだ。ついには努力と苦勞が実り、今日の繁栄に至っている。

変革の前は、自動車の量産物で競争見積り的な部品が多数であった。現在の主製品は、小ロット・高難度・短納期の宇宙機器や航空機に加えて、特殊なロボットの部品加工などである。また、その受注品・開発品の80%は、わずか1個か2個といった特注品であり、その取引先の数は、国内だけでなんと2000社を超すという。加えていえば、2014年に米国のシリコンバレーに単独進出したこともあり、すでに全米800社以上からの注文を受けている。その中には、あの「ウォルト・ディズニーカンパニー」や「NASA」さらには配車アプリで著名な「ウーバー」からの注文もあるという。

先般、機会があって、同社の本社工場を訪問させていただいた折、驚いたことは、工場でありながら食堂はもとより、生産現場もまるでホテルのレストランのようにすてきな場所であったこと。そして、そこで食事をしている社員たちの自信と幸せに満ち満ちた目つき・顔つきをいまだに忘れることはできない。



万代くんとつばさくんの “ロダン・タイムズ”

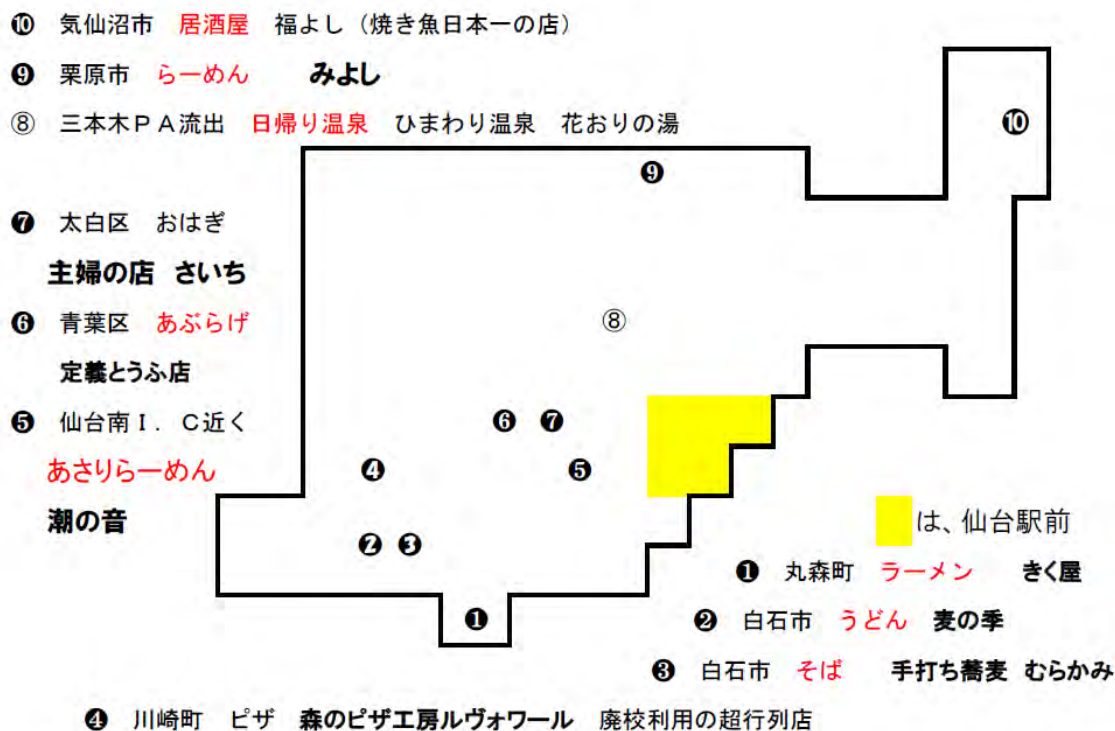
旅先夢案内人 4

税理士：八百板 誠

2018年 仙台駅前以外
宮城県 別腹の旅 仙台駅前以外の旅
2019年に行きたい 北海道 別腹の旅

「旅先案内人シリーズ」は、旅行計画をするのが好きな方への応援号です。
先月号の仙台駅前編に反響があり、宮城県内に拡大した旅先をとの声がありました。来年の旅先に、北海道編（温泉以外編）も掲載しました。来年も、ロダン・タイムズをよろしくお願いします。

（その1）紹介したい先をMAPに表記してみました



- 特筆事項 ① スープがおいしい ② ロダン評価、東北一さめきうどん店 弥彦競輪の元選手
③ 地元熱愛の蕎麦店 ④ 行列時間は1, 2時間覚悟 お孫ちゃんに好評店
⑤ あさりらーめんは、高いがうまい ⑥ 朝ご飯を抜いて、揚げたてを食す
⑦ スーパーですが、おはぎ目当てに並ぶ店
⑧ 鳴子温泉郷を寄らずに帰路の際に利用 ⑨ 地元の繁盛店
⑩ ロダン君東北NO1の店 宿泊は、望洋ホテル素泊まりで

▼次ページに続く

(その2) ①～⑦までのご紹介

来年の北海道旅行計画のポイント

① 北海道観光の予約は、最低2日前に行なうが良い。

札幌観光バスなどの当日又は前日ネット予約ができない場合が多い。

二度目以降の観光先は、天気予報とにらめっこし、色にこだわる旅を。

② 青の旅行先 『青い池』札幌駅から観光バスが出ています。

晴れた日でないと、池の青さが楽しめないかも・・・？

③ 青の旅行先2 『青の洞窟』小樽市郊外から、小型ボートで行く。

洞窟内は、お天気に関係なく、洞窟内は青く見えるらしい。

問題は、風。外海をプレジャーボート走行するため、少しの風で波がたち、走行中の衝撃が強くなる。腰の弱い人は、ご用心。

ネット検索は、二日前予約ですが、風による中止は読めない。

小樽ファンクルージング 0134-23-3700 に直接電話すれば、当日予約も可能？

欠点は、乗船乗り場が郊外。でも乗船時間が短いと考えればそれもよし。

④ 紫の旅行先(夏限定) 『ファーム富田』のラベンダー園

富良野には、ラベンダー園が複数ありますが、ここが一番人気です。

昼食会場が少なく、近隣のお店も大行列。とにかく早く見て、早く移動することです。

⑤ 札幌近くでのラーメン飲食なら。

BS日テレ 『タクシードライバーが選ぶ！本当に美味しいラーメン』シリーズを検索し、お好きな店をどうぞ。ちなみにロダン君は、『雨は、やさしく』なる店名のお店をプッシュ。

⑥ 札幌、小樽の人が知っている居酒屋。

琴似駅前の『ふる里』本当に、駅前にあります。

値段は高くなく、味は最高。再訪したいお店です。

千歳空港駅から、快速電車40分。ホテルは、近くなら、札幌ホテルやまち。

少し歩く(ニッポンレンタカー琴似店近く)なら、ホテルコトニ札幌へ

業況DIは、3カ月ぶりの改善。先行きは慎重な見方崩れず横ばい圏内

11月の全産業合計の業況DIは、▲14.9と、前月から+2.3ポイントの改善。ただし、「悪化」から「不変」への変化が主因であり、実体はほぼ横ばい。産業用機械や自動車、電子部品関連、建設業が堅調に推移した。また、インバウンドを含む観光需要の好調な動きや、農産物について、夏以降の価格上昇に落ち着きが見られると指摘する声も聞かれた。他方、原材料費・燃料費の上昇や深刻な人手不足、根強い消費者の節約志向が足かせとなっており、中小企業の業況改善に向けた動きには鈍さが見られる。

先行きについては、先行き見通しDIが▲13.7（今月比+1.2ポイント）と改善を見込むものの、「悪化」から「不変」への変化が主因であり、実体はほぼ横ばい。年末年始の個人消費拡大やインバウンドを含めた観光需要拡大、生産・設備投資の堅調な推移への期待感がうかがえる。他方、人手不足の影響の深刻化や、原材料費・燃料費の上昇、コスト増加分の価格転嫁遅れ、米国の保護主義的な関税措置に端を発する貿易摩擦、消費増税の影響を懸念する声も多く、中小企業の業況感はほぼ横ばいで推移する見通し。

▶▶ 日商の動き

全国商工会議所観光振興大会

「感動地」づくり推進へ、会津若松アピール採択



あいさつする三村会頭

日本商工会議所は11月5～7日、会津若松商工会議所、福島県商工会議所連合会と共に福島県会津若松市などで、「全国商工会議所観光振興大会2018in会津若松」を開催した。大会には、全国191商工会議所・連合会など

から約1300人が参加した。今年の大会テーマは、「観光地から感動地へ～地方都市の観光創造に向けて～」。全体会議では、各地域がそれぞれの文化・歴史・風物などの地域資源を磨き上げるとともに、訪れる人々がそれを主体的に楽しみ心に残すことのできる「感動地」づくりに取り組んでいくことなどが盛り込まれた「会津若松アピール」を採択した。

1日目の全体会議であいさつした日商の三村明夫会頭は、日本経済を新たな成長軌道に乗せるためには、「各地域がそれぞれの特徴を再発見し、魅力を取り戻して真の地方創生を実現する以外にない」と強調。観光振興はその切り札として、一層の取り組み推進を呼び掛けた。

次回大会は、2020年2月13～15日に石川県金沢市などで開催する。

▶▶ 行政等からのお知らせ

【平成31年1月31日開催 新潟市食文化創造都市推進会議 セミナーと交流会のご案内】

今回のセミナーでは、新潟市の観光に関わるデータを知り、事業者は何を求められているのかを共有し、その上で、マーケティング活用の実例を知っていただきたいと思います。また、座談会では、県外出身の登壇者3人から新潟市の可能性と魅力、外から見た新潟市についてお話していただきます。

詳細は添付の案内チラシをご覧ください。参加を希望される方は、1月28日（月）までに添付の「参加申込書」で電子メールまたはFAXにてお申込みくださいますようお願い申し上げます。

【お問合せ先】：新潟市食文化創造都市推進会議事務局（新潟市 農林水産部 食と花の推進課内）

電話 025-226-1802 担当 南・渡辺

食文化による 地域活性化 セミナー・交流会

新潟市食文化創造都市推進会議

01/31(木)
15:30-20:30

セミナー

15:30-18:15

参加費 無料

クロスパルにいがた

〒951-8055 新潟県新潟市中央区礎町通3ノ町2086

アクセス



交流会

19:00-20:30

会費 3,000円

ホテルイタリア軒

〒951-8061 新潟県新潟市中央区西堀通7番町1574

アクセス



セミナープログラム

1



調査
報告

新潟市来訪者動態等調査

田中 麻衣子 氏

株式会社リクルートライフスタイル ジャらんリサーチセンター プランナー

2



事業
紹介

「日本海美食旅」食と地域活性化～交流人口の拡大～

中尾 規生 氏

東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社 事業部長

3



小さなビジネスの成功事例,マーケティング活用の実例

石井 宏和 氏

Neeth株式会社 取締役会長 / 北海道ニュービジネス協議会 理事

4

座談会 田中 麻衣子氏×中尾 規生氏×石井 宏和氏

進行役 阿部 貴美 氏

学校法人 国際総合学園 新潟農業・バイオ専門学校 校長 兼 アグリ事業推進室 室長

交流会（会費制）

定員:40名 会費:3000円

- さまざまな食・農業関連産業の方との、軽食・ドリンクを交えた情報交換の場としてご活用ください(アルコールの提供がございます。お車でお越しの方はご注意ください)。
- 吊り下げ名札・名刺交換等で名刺を使用しますので、ご持参ください。
- 駐車場が限られていますので、可能な限り公共交通機関等でお越しください。
- お車でお越しの場合はイタリア軒地下駐車場をご利用ください(台数に限りがございますのでご注意ください)。
- 画像はイメージです。

参加希望の方は1月28日(月)までに裏面「参加申込書」でお申込ください。

01/31(木)

15:30-20:30

食文化による地域活性化セミナー・交流会

参加申込書

下記に必要事項をご記入の上、FAX または電子メールにてお申し込みください

業種 ※あてはまるものに○	所属 (企業・団体名) ・ 役職	フリガナ 氏名	※参加するものに○		電話番号
			セミナー	交流会	
①製造販売 ②広告企画 ③農林水産 ④宿泊飲食 ⑤官公庁団体 ⑥その他					
①製造販売 ②広告企画 ③農林水産 ④宿泊飲食 ⑤官公庁団体 ⑥その他					
①製造販売 ②広告企画 ③農林水産 ④宿泊飲食 ⑤官公庁団体 ⑥その他					
①製造販売 ②広告企画 ③農林水産 ④宿泊飲食 ⑤官公庁団体 ⑥その他					

※いただいた個人情報は本セミナーその他本会議事業のご連絡以外に使用しません。

※お車でお越しの場合はイタリア軒地下駐車場をご利用ください。なお、駐車場が限られておりますので、可能な限り公共交通機関でおこしください。

F A X 0 2 5 - 2 3 0 - 0 4 2 3

電子メール info@niigata-shokubunka.com

申込〆切 1 月 2 8 日 (月) まで

問い合わせ先

新潟市食文化創造都市推進会議事務局

(新潟市 農林水産部 食と花の推進課内)

電話：025-226-1802 担当：南・渡辺

新潟商工会議所 E-mail 通信 171 号