＜ 販売促進セミナー ＞　　主催：新潟商工会議所

『売れる商品の作り方』＆売り方のコツ

～お客様の心を動かし、行動させる～「増客・増収販促術」

大企業やネットショップが手に入れにくく、小さなお店だからこそお客さまと分かち合えるのは「共感」です。

しかし「共感」は打ち出し方を間違えると、客足が遠ざかってしまう諸刃の剣となります。

このセミナーではお客さまが思わず自ら行動してしまう「共感」の作り方から、心理学に基づいた実践的な販促企画の立て方まで、講師の実体験からすべてを公開します。

講師紹介

㈱浅野屋 代表取締役

ビジネス心理コンサルタント

岸（きし） 正龍（せいりゅう） 氏

【講座内容】

- ◆ 前向きな経営者がおちいる罠
- ◆ ビジネスを成功させるための絶対法則
- ◆ 圧倒的成果を出した非常識な集客装置とは？
- ◆ 発注ミスした4,000個のプリンが教えてくれること
- ◆ お客さまがドンドン集まる「魔法のふろしき」とは？
  - ・「魔法のふろしき」に必要な３つの要素
- ◆ お客さまは誰ですか？
- ◆ 手の中の武器を総点検
- ◆ 大企業に負けないたったひとつのもの　など

【講師プロフィール】

1963 年生まれ。上智大学経済学部卒業。大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職し、竹下通りを席巻したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインをチーフとして担当。32 歳のとき名古屋・栄の路地裏に眼鏡店『モンキーフリップ』をオープン。 開店当初は 7 坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の　動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が 5 億円を突破すると、マスコミが殺到。取材数は 100 を超え、1,500 社が集うマーケティング団体で年間　最優秀賞を受賞。特にオリジナル商品の開発力、販売力には目を見張るものがある。2004 年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼んでいる。

日　時	平成３０年 ６月２６日（火） １４：００～１７：００
会　場	万代島ビル６階 会議室（新潟市中央区万代島５番１号） ※駐車場は有料となります（駐車券のサービスはありません）。
受講料	会員：2,000円 （税込） 非会員：6，000円 （税込）
定　員	６０名（定員になり次第締め切ります）

Web サイトはこちら

【申込方法】下記申込書に所要事項をご記入の上、ＦＡＸまたは Web サイトからお申込ください。

Web サイトはこちらをクリック→https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/33

◇受講料は 6/25(月)までに納入願います。受講票はお出ししませんのでご了承ください。

※欠席する場合は 6/22(金)までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

◆〈振込口座〉第四銀行 本店営業部 普通預金 NO.1452250 口座名 新潟中小企業相談所（振込み手数料はご負担願います）

◇銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしませんが、必要の場合はご連絡ください。

【問合わせ先】新潟商工会議所　経営相談課（小林、松井）ＴＥＬ：025-290-4411

６／２６（火）「販売促進セミナー」参加申込書　　**※切り取らずにＦＡＸしてください。**

新潟商工会議所　経営相談課　行（ＦＡＸ：025 - 290 - 4421）

＊会員・非会員のどちらかを〇で囲んでください。
＊業種は〇で囲んでください。

会 社 名	（　会員・非会員　）			受講者氏名	
会社住所					
業　　種	製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・サービス ・その他				
Ｔ Ｅ Ｌ		従業員数	人		

＊ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。