

発行日：平成30年2月26日

担当：会員サービス課

service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <http://www.niigata-cci.or.jp>

E-mail office@niigata-cci.or.jp

日本商工会議所発行の「会議所ニュース」で 当所の取り組みが掲載されました！



動画に出演しているNGT48のメンバー④ ©AKS
PR動画の特設ウェブサイト⑤



新潟港は1869年。現在の新潟港は、に開港し、2019年主に旅客と貨物の両方に150周年を迎え「西港」と、主

に外国からのコンテナ貨物を取り扱う「東港」からなり、国際拠点港としてさらなる発展が期待されている。動画には、同グループのメンバーである萩

野由佳さん、長谷川玲奈さん、山田野絵さん、菅原りこさん、日下部愛菜さんの5人が出演。駅伝形式でたすきをつなぎながら同市の名所旧跡を紹介している。

メンバーの5人が走り抜けたのは、西港の佐渡汽船ターミナルを皮切りに、同市のシンボルである「萬代橋（ぼんだいばし）」や市場、市街地の旧跡などを巡るルート。萬代橋は同市を流れる信濃川に架かる橋で、国の

新 潟

動画で名所旧跡PR

NGT48とコラボ

新潟商工会議所は1月29日、新潟開港150周年をPRする動画を公開した。この動画は、新潟市を拠点に活動するアイドルグループNGT48と同所のコラボレーション第3弾として制作されたもの。同グループのメンバーが新潟港の歴史にまつわる名所旧跡などを紹介しており、同所ホームページのほか、新潟空港や同市街のビルに設置されている大型ビジョンなどでも公開中だ。今年の12月まで約1年間の公開を予定している。

重要文化財に指定されている。日本海側最大級の市場であり、観光拠点施設でもある「ピアBandai」では、海産物をはじめとする新潟の特産品を味わえる。加えて、北前船の寄港地として栄えた商店街「こんぴら通り」や、商都新潟を象徴する商家跡「旧齋藤家別邸」、航海の安全を祈る神社「住吉神社」、「新潟市歴史博物館」などびあなどが紹介されている。動画は、同グループと同所のコラボレーション第3弾。過去に公開した第1弾、第2弾の動画でも、同市の魅力を紹介した。この動画を制作した同所は、「今回の動画は、第1弾、第2弾にも増して反響が大きい。少しでも多くの人に、新潟を知ってもらえるきっかけになれば」と話している。

☆彡 今月のテーマ 《 求人票の労働条件を変更等する場合の対応 》

近年、人手不足を背景に、求人情報提供サービスの市場規模が拡大しています。一方当初ハローワークでみた求人票に記載されていた労働条件と実際に就職してみた後の労働条件が違うという苦情も多くなっています。平成 30 年 1 月 1 日から職業安定法の改正により、求人企業等が、求人票等で明示した労働条件と実際の労働条件を変更等する場合において、雇用契約締結前に、労働条件の変更内容等を明示することになりました。

◆ 労働条件変更等の明示義務 ◆

以下の①～④のような場合に、変更明示が必要となります。

①「当初の明示」と異なる内容の労働条件を提示する場合

(例) 当初：基本給 30 万円（月額）→ 基本給 28 万円（月額）

②「当初の明示」の範囲内で特定された労働条件を提示する場合

(例) 当初：基本給 25 万円～30 万円（月額）→ 基本給 28 万円（月額）

③「当初の明示」で明示していた労働条件を削除する場合

(例) 当初：基本給 25 万円（月額）、営業手当 3 万円（月額）→ 基本給 25 万円（月額）

④「当初の明示」で明示していなかった労働条件を新たに提示する場合

(例) 当初：基本給 25 万円（月額）→ 基本給 25 万円（月額）、営業手当 3 万円（月額）

◆ 変更明示方法 ◆

変更明示は、求職者が変更内容を適切に理解できるような方法で行う必要があります。以下の①の方法が望ましいですが、②の方法などにより適切に明示することも可能です。

① 当初の明示と変更された後の内容を対照できる書面を交付する方法

② 労働条件通知書において、変更された事項に下線を引いたり着色したりする方法や、脚注を付ける方法

◆ 労働条件変更等による企業の措置等 ◆

労働条件の変更等に関し、求人企業等について、以下のような措置等が求められます。

① 求職者の検討時間が確保されるよう、可能な限り速やかに変更内容等の明示を行うこと

② 求職者から、求人票等の内容から変更等を行った理由について質問された場合に、適切に説明すること

③ 当初の求人票等に記載された労働条件等について安易に変更等を行わないこと

④ 継続した募集中の求人票等についても、内容を検討し、修正等を行うべきこと

◆ まとめ ◆

厚生労働省は、変更表示を行う場合でも、当初の明示を安易に変更しないよう注意を促しています。また

学校卒業見込者等については、特に配慮を要請しています。変更明示が適切に行われていない場合や、当初の明示が不適切だった場合（虚偽の内容や、明示が不十分な場合）は、行政による指導監督（行政指導や改善命令、勧告、企業名公表）や罰則等の対象となる場合もあります。なお変更明示が行われたとしても、当初の明示が不適切であった場合には、行政指導や罰則等の対象となることには変わりありません。

☆詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞き下さい！新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp> ☆



坂本 光司／さかもと・こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授などを経て、2008年4月より法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長および同イノベーション・マネジメント研究科兼任教授。ほかに、国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。専門は中小企業経営論・地域経済論・産業論。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

「女性が頑張る板金屋『山崎製作所』」

静岡市清水区に株式会社山崎製作所という社名の、ユニークなものづくりの中小企業がある。創業は今から50年前の1967年、現社長の山崎かおり氏の実父が個人でスタートしている。主事業は各種の精密板金加工、従業員数は15人である。同社の経営が業界や地域から注目を集めるようになったのは、今からおよそ10年前、現社長が創業者から企業経営を譲り受けたところからである。

山崎社長は、社長になるまでは同社の事務員として実家の仕事を手伝う程度であった。後継者になると思われていた兄弟が家を出てサラリーマンとなってしまうことや、創業者の高齢化も相まって、社長になったのである。

創業者は根っからの職人であったこともあり、下請けの経営に甘んじて業績もダッチロール状態であった。このため山崎氏は社長になるや、現場職人の支持を得るために昼間は現場に入って機械操作をし、夜は商工会議所や中小企業経営者の勉強会に参加して経営の勉強に必死になって取り組んだのである。

こうした中で気付いたのは、「自社には全社員の共通のよりどころである経営理念が存在しない」

「自社には値決め権がない」、そして「自社には夢と希望がない」といったことであった。そこで山崎

社長がまず取り組んだのが、経営理念の策定であった。その後、全社員が参加して作り上げた経営理念が「山崎の品質」「山崎のプライド」「山崎の絆」であった。この経営理念の策定を機に、山崎製作所は自立経営に大きくかじを切っていく。例えば、取引先で言えば、当初、地域の数社であったものが、現在では全国各地の200社以上に増加し、結果として1社への依存度も10%をはるかに切るようになった。また生産品目もあれもこれもではなく、小ロット品・特注品・短納期品に特化していった。

そして次に手を打ったのが、積極的な“人財”確保、とりわけ女性“人財”の確保であった。努力の結果、現在では同社の経営理念に共感・共鳴したからと、優秀な美容師やデザイナー経験者が入社してくる企業に変化・変貌していったのである。

なんといっても同社が近年注目されているゆえんは、女性の板金チームが開発製造した小物板金の自家商品だ。この中でとりわけ著名で、国内外から注目を集めている商品が「KANZASHI」である。1本約1万3000円という価格の、板金職人が手づくりで製作したアルミやステンレス製の「KANZASHI」は本邦初であると共に、そのデザインは切り絵のようで纏（まと）め髪に映えて美しい。



万代くんとつぼさくんの
“ロダン・タイムズ”
税理士：八百板 誠

ついに 新潟発着が誕生
ビブグルマン・星なしの旅 3 仙台市の巻
ウィンターパス 2017-2018



ビブグルマン&星なし 4

先日、仕事でスパリゾートハワイアンズに行ってきました。東京方面の方には無料送迎バスがあり、『都会っていいな』と思わされます。

高速道路でも、大都市限定発着の割引コースがあり、『羨ましく』思います。しかし、この冬の高速道路のドラ割りに、新潟市内発着の3コースが出来ました。スキーに出かける方に教えてあげてください。

(その1) ウィンターパス 2017-2018 要事前申し込み 詳しくはドラ割り検索

発着エリア	巻湯東	豊栄新潟東港
	新津	
目的地エリア・料金		
湯沢エリア	六日町 IC～湯沢 IC 普通 4,700 円	
白馬・志賀 妙高エリア	上越高田 IC～長野 IC 普通 6,000 円	
猪苗代・ 磐梯エリア	会津若松 IC～二本松 IC 普通 4,400 円	

【注意点】①1往復の利用となります。（日帰り利用もできます）②目的地エリア（ゾーンエリア）でなく、エリア内は乗り降り自由ではありません。③通勤割りなどの利用によって、割高になる場合があります。

(その2) 通常なら、スキーに利用

1月に、湯沢中里スキーリゾート（旧中里スキー場）に行ってきました。傾斜が緩やかなスキー場で初心者向きです。20年ぶりに訪れると、ファミリースキー場に変身していました。食事を取るロッジが少なく、昼食を持参して、旅客車を休憩所にする家族が多かった。

『ビブグルマン』…聞いたことのない言葉ですね。グルメ情報本として知られる『ミシュランガイド』に登場する言葉です。星の評価からは外れるけれど、安くておいしい店として紹介されるとき用語です。フランス語に由来し、『食いしん坊』の意味もあります。ビブグルマン以外に『星なし（調査員おすすめ）』もあります。

(その3) ウィンターパスを使って、 ビブグルマンの旅・・・それは仙台

スキー以外の利用を考えました。ちょっと面倒ですが、事前申し込みをして、新潟中央 IC から二本松 IC を流出。再度、二本松 IC から仙台南 IC まで走行すると、新潟中央 IC から直接、仙台南 IC に行くよりお得に走行できそうです。

（紙面の都合上、お得情報は割愛します。）

ウィンターパスは、4月9日まで行っており、春になると東北周遊のドラ割りが出るまで（必ずではない？）は、このパスを利用して、南東北を旅してください。【注意】郡山 IC 方面に行く場合、本宮 IC で一度流出してください。（目的地エリア外のため）

(その4) 宮城県 ビブグルマンの旅は 2回目です。初の仙台市内の旅

前回の『せり鍋』の旅は、名取市を取り上げました。さて、今回は仙台市内の旅です。以前、ロダン・タイムズにて取り上げたお店が、ミシュランガイドにも掲載されていました。

- ◆牛タン部門 （牛たん料理 閣）
（喜助一番町本店）（味太助）
- ◆居酒屋部門 （源氏）（一心本店）
- ◆とんかつ部門 （かつせい）

仙台市内で掲載店 142 軒のうち、ビブグルマン店 20 店。仙台通と思っていましたが、まだまだと痛感させられます。今回訪れたのは、『五泉』。居酒屋です。新潟県人なら、五泉出身者のお店であると誰でも予想できますね。カウンターのみの焼き鳥店。一人で切り盛りされております。

お客さんのほぼ全員が、『8本おまかせ』をオーダーします。客層は良く、東北大学関係者が多いようでした。寡黙なご主人（40代か？）に新潟県人と名乗り、居酒屋談義をしたかったが、混んでできて、できませんでした。8時過ぎに訪問すれば会話もできるでしょうが、早く行かないと、追加オーダーの希少部位がいただけないかと思われます。悩みながらも、次回もまた訪問したいお店です。

早期景気観測（日本商工会議所）調査結果のポイント LOBO 調査 2018 年 1 月結果

業況DIは、緩やかな回復基調続くも、足元で一服。先行きはほぼ横ばい

日本商工会議所が31日に発表した1月の商工会議所LOBO（早期景気観測）調査結果によると、1月の全産業合計の業況DIは、▲14.4と、前月から▲1.1ポイントの悪化。電子部品や産業用機械、自動車関連を中心とした生産や、インバウンドを含めた観光需要は堅調に推移するものの、深刻な人手不足の影響に加え、鉄鋼、農産物などの仕入価格や燃料費の上昇による収益圧迫から、建設業や飲食・宿泊業などサービス業の業況感が悪化した。ただし、「好転」から「不変」への変化も押し下げ要因となったことに留意が必要。中小企業の景況感は、総じて緩やかな回復基調が続いているものの、足元で一服感がみられる。

先行きについては、先行き見通しDIが▲13.6（今月比+0.8ポイント）とほぼ横ばいを見込む。個人消費の持ち直しやインバウンドを含めた観光需要拡大、輸出や設備投資の堅調な推移、補正予算などへの期待感がうかがえる。他方、人手不足の影響拡大や、原材料費・燃料費・運送費の上昇、コスト増加分の販売価格への転嫁遅れを懸念する声も多く、中小企業の業況感はほぼ横ばいで推移する見通し。

詳細は、日商ホームページ（<http://www.jcci.or.jp/lobo/lobo.html>）を参照。

▶▶ 日商の動き

「ヒラケ、セカイ2」発行

中小の海外展開事例16件紹介



<http://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=112735>で公開中

日本商工会議所はこのほど、東京商工会議所と共同で、全国各地の中小企業16社の海外展開事例を紹介した電子冊子「ヒラケ、セカイ2」を発行した。同冊子では、海外ビジネスで直面した海外特有のルールや文化・商習慣にどう対応し乗り越えたか、また、海外ビジネスにおける留意点や課題、さらにさまざまなエピソードやアドバイスを経営者の「生の声」で紹介している。

日商簿記－1グランプリ

優勝は朝日大学に

簿記－1グランプリ2017ランキング（1～10位）

順位	点数	所属機関	チーム名
1	277点	朝日大学	会計研究部スタッフ2016
2	266点	東京CPA会計学院	東京CPA会計学院チームC
3	262点	朝日大学	会計研究部2017
4	253点	大原簿記専門学校大阪校	大原学園大阪校D
5	250点	大原学園	大原学園町田校Aチーム
6	240点	千葉商科大学	瑞穂会A
7	233点	仙台大原簿記情報公務員専門学校	仙台大原簿記Bチーム
8	231点	大原簿記医療観光専門学校津校	圧勝ゲーム
8	231点	大原学園難波校	大原学園難波校Aチーム
10	230点	東京CPA会計学院	東京CPA会計学院チームP

日本商工会議所はこのほど、日商簿記全国大会「簿記－1グランプリ2017」の結果を発表した。優勝には、岐阜県の朝日大学会計研究部スタッフ2016が輝いた。2位は東京CPA会計学院チームC、3位は朝日大学会計研究部2017となった。エントリーチームは152チーム。簿記1級受験者メンバー3～5人でチームを編成し、昨年11月に実施した簿記検定1級試験におけるチーム内の成績上位3人の合計得点で順位を競った。

▶▶ 行政等からのお知らせ

【国際機関日本アセアンセンター】



ASEAN 設立 50 周年記念事業 <<ASEAN 人材活用シリーズ⑥>>

『ASEAN 人材の活用による企業の海外進出、事業・技術承継』

フォーラムのご案内

(新潟)

多くの日本の中小中堅企業が、社内の海外事業要員不足の解決策として、また、更なるグローバル化を果たすために ASEAN 人材を事業の中核に活用し始めています。一方で、社長の代替わりを契機に海外展開する際に ASEAN 人材を活用する事例も散見されます。もちろん、海外展開と事業・技術承継の両方に失敗するケースもあり、海外人材を活用する法的仕組み、実務としての海外人材活用の成功・失敗事例を企業の皆さんと共有することは重要だと考えます。

今回は講師を、現地の人材をうまく研修しながらベトナムで生産活動をされています渡邊社長、前職で長く実習生受け入れの制度・実務を行ってきた万城目准教授、そして日系企業に勤められている ASEAN からの元留学生・元実習生（調整中）のお三方にお願いする予定です。また、パネルディスカッションでは参加者の皆さんからのご質問などを受けながら、海外人材活用の魅力や課題について議論を深めたいと考えています。

日時	2018年 3月 23日（金）14:00～17:00（受付開始 13:30）		
会場	＜新潟＞ 新潟ユニゾンプラザ 大研修室 新潟市中央区上所2丁目2番2号（025-281-5511） https://www.unisonplaza.jp/access/		
講演者 パネリスト （予定）	・「日越中で、優秀な外国人と共にいる事業展開」（35分） 株式会社 TOWA JAPAN 社長 渡邊 豊 《本社：新潟県新発田市。ホーチミン、上海に展開する高精度部品製造業》 ・「ASEAN からの実習生受け入れの仕組みと課題、制度改正のポイント」（35分） 東海大学教養学部准教授 万城目 正雄 ・「日本企業とともに海外進出した ASEAN 元実習生・元留学生の体験談」（25分） 有限会社ゴトウ溶接 マーケティング担当 チャン ティ ゴック アン （新潟大学に留学後、地元の企業に就職。研修生の世話や事業の国際展開を担当） ・パネルディスカッション・質疑応答（70分） 「ASEAN 人材を活用しての海外展開と事業承継：魅力と課題」 一何が重要か、成功・失敗の原因は何かー モデレーター：日本アセアンセンター貿易投資部 中西 宏太 パネリスト：講師3人		
主催	国際機関日本アセアンセンター	共催	—
後援	公益財団法人にいがた産業創造機構、日本貿易振興機構（ジェトロ）新潟事務所、（予定）新潟商工会議所、モノづくり日本会議		
定員	50 名		
言語	日本語	参加費	無料
お問合先	国際機関日本アセアンセンター 貿易投資部（投資）／中西 Tel:03-5402-8006 ＊電話・メール・FAX によるお申し込みおよびキャンセル待ちは受け付けておりません。 http://www.asean.or.jp		
申込 方法	下記 Web ページよりお申し込みください。 http://www.asean.or.jp/ja/invest-info/eventinfo-2017-63/		

※お申込みいただいた方には受講票を発行します。当日は会場受付にて受講票とお名刺をご提示下さい。
 ※ご記入いただいた個人情報、本セミナー講演者への提示および弊センターからの各種ご案内をお送りする目的に使用します。

【新潟市食文化創造都市推進会議 事務局】



食文化創造都市
にいがた

平成30年度

新潟市食文化創造都市 推進プロジェクト募集

新潟開港150周年

2020年 東京オリンピック・パラリンピックへ向けて

募集締切 平成30年4月16日(月)

重点テーマ

「食を通じた交流人口の拡大」
「新潟市の食の魅力の再発見」

▼ 平成29年度 採択プロジェクト(一部)



新潟美人寿司プロジェクト



開港150周年美食の街へ国際交流会



りゅうのひげ復活プロジェクト



新潟ワードカルチャートレインプロジェクト



BANDAI GRAND MARCHÉ



にいがた日本料理の饗宴

平成30年度 新潟市食文化創造都市推進プロジェクト募集概要

1 応募要件

(1) 対象者

以下のすべてに該当するもの。

① 申請時に「新潟市食文化創造都市推進会議」の会員であること

※ 会員登録は無料です。詳細は「3 応募申請(1) 申請書及び会員登録」をご覧ください。

② 異業種の会員が連携して実施する事業であること

▲ 対象とならないもの

- ・ 政治、宗教、選挙活動に関係しているもの
- ・ 暴力団およびその構成員に関係しているもの
- ・ 構成員に国、地方公共団体及びそれらが出資する団体のいずれかが含まれるもの

(2) 対象事業

平成31年3月29日(金)までに事業の実施および報告を行うことができる、次のいずれかに該当する事業

① 本市の食文化・食産業の新たな魅力や価値を生み出す事業

② 本市の食の新たな魅力を市内外にアピールする事業

③ 本市の食文化の活性化につながる事業

▲ 対象とならない事業

- ・ 政治、宗教、選挙活動を目的とするもの
- ・ 国及び地方公共団体から他に助成を受けるもの
- ・ 公共の福祉に反するもの
- ・ **過去5回以上、本支援事業に採択された事業**

(3) 重点テーマ

「食を通じた交流人口の拡大」「新潟市の食の魅力の再発見」

本市は今年で開港150周年を迎え、また、2020年には東京オリンピック・パラリンピックが開催されます。本市の魅力である食・食文化をさらに磨きあげて市内外から海外まで交流人口を拡大し、食で選ばれるまち「にいがた」を目指すため「食を通じた交流人口を拡大する」または「本市の食や食文化の魅力を再発見し、新たな価値を生み出す」事業を重点的に募集します。

※ 重点テーマに合致する事業は加算措置がなされます。

〈募集する事業例〉

- ・ 本市の食による交流人口の拡大を目指すイベントの開催
- ・ 本市の食材を活かした新しいオリジナルメニューの開発
- ・ 新潟市ならではの食文化、歴史、未来を考える事業
- ・ *6次産業化食品の開発 など

*6次産業化食品とは1次産業に携わる農業者が、2次産業の加工や3次産業の流通にも関わり製造する食品です。
(商品例：ジュース、ジャム、菓子、漬物、乳製品、ハム、ソーセージ、水産加工食品等)

これまでの採択事業については新潟市食文化創造都市推進会議ホームページからご確認いただけます。

<http://www.niigata-shokubunka.com/project/>



2 支援内容

(1) 事業費の一部助成

- ・実績報告を受けた後、金額を確定し助成します。

採択時の助成予定金額が限度額となります。また、助成金額は「支出実績額 × 補助率」または「支出実績額 - 収入額（自己負担を除く）」のいずれか低い金額となります。

- ・助成金額は採択回数により以下の3通りとなります。

メニュー	補助率	上限	説明
チャレンジ事業	全額	30万円	初めて申請する取り組み限定
育成発展事業 A	2分の1	50万円	過去に1～2回採択された取り組み
育成発展事業 B	3分の1	50万円	過去に3～4回採択された取り組み

※採択数は8件程度、予算内で変動する場合があります。

・助成対象経費

対象事業を実施するために直接要する経費です。

（報償費、旅費、消耗品費、印刷製本費、食糧費、役務費、通信運搬費、委託料、使用料及び賃借料）

▲ 対象とならない経費

事務職員の経常的な雇用経費、*構成員への報酬等、構成員の会議や交流会での飲食代、計画・立案・実行の全てを委託する業務などは対象になりません。（*構成員とは申請者および連携する企業・団体です。）

(2) 事業の広報支援

新潟市食文化創造都市推進会議ホームページ、プレスリリース等による広報

(3) 食文化創造都市にいがたロゴマークの交付

【食文化創造都市にいがたロゴマーク】

食文化の象徴である「箸と膳」を日本海に沈む真っ赤な夕日に見立て、新潟が誇る食文化を未来へ繋ごうとする強い想いを体現したロゴマークです。事業をPRする際に積極的にご使用ください。



3 応募申請

(1) 申請書及び会員登録

申請書類は新潟市食文化創造都市推進会議ホームページ（次頁下部参照）からダウンロードしてください。また、申請には会員登録が必要です。お済みでない方は参加申込書をあわせてご提出ください。

(2) 申請締切

平成30年4月16日（月）17時30分まで

※郵送の場合、締切日必着です。下記(3)の提出書類を作成し、郵送または持参により会議事務局（新潟市農林水産部食と花の推進課内）へ提出してください。持参の場合は平日8時30分から17時30分までにご提出ください。

(3) 提出書類

- ・申請書 ・企画書 ・収支予算書 ・定款、規約、会則（団体の場合）
- ・参加申込書（会員登録が済んでいない場合） ・その他審査に必要なもの

(4) 提出先

〒951-8131 新潟市中央区白山浦1丁目425番地9 新潟市役所白山浦庁舎4階
新潟市食文化創造都市推進会議事務局（新潟市農林水産部食と花の推進課内）
TEL: 025-226-1794 FAX: 025-230-0423

(5) 申請に関するご相談

- ・申請書作成のご相談は新潟市食と花の推進課で対応いたします。
- ・*プロジェクト作成支援窓口をご利用ください。

*新潟IPC財団では、プロジェクトの組み立て方や申請書の書き方などについて、専門スタッフによる無料相談窓口を設置しています（要予約）。詳しくは、直接新潟IPC財団にお問合せください。
〈お問合せ先〉 電話：025-226-0550（月～金、8時30分～17時30分） ホームページ：https://niigata-ipc.or.jp/

(6) その他

- ・提出いただいた申請書類はお返しできません。
- ・申請書類の記載内容に不明な点等がある場合、確認させていただきます。
- ・著作権許諾等の諸手続きは申請者においてご確認ください。

平成30年度 新潟市食文化創造都市推進プロジェクト募集概要

4 審査・採択

(1) 書類審査（ヒアリング）【一次審査】

- ・提出された申請書類をもとに審査し、二次審査進出団体を決定します。
- ・書類審査の結果は、すべての申請者へ通知します。

(2) プレゼンテーション・採択審査会【二次審査】

- ・プレゼンテーションは公開で行います。（報道機関による取材がある場合があります。）
- ・プレゼンテーションでは、パソコン、プロジェクター等を活用し、自由に事業を説明していただきます。
- ・採択審査会は非公開で行います。採択審査会の結果は参加されたすべての申請者へ通知します。また、ホームページ等で公表します。

(3) 審査基準

No.	評価項目
1	創造性や独創性が高いか
2	★ 新たな魅力や価値を生み出す内容であるか
3	関係者ネットワークが構築され、運営上の安定性があるか
4	地域の食文化の発展・人材の育成に寄与するものか
5	市内外への波及効果・アピール度は高いか
6	創造的な食文化の都市としてのイメージ形成に寄与するか
7	円滑な運営を行うための進行管理が計画されているか（スケジュール等）
8	収支計画は妥当か
9	★ 継続性のある取り組みであるか
10	★ 重点テーマに沿った内容であるか

※ ★印の項目は加点措置がなされます。

5 スケジュール

4月16日（月）	募集締切
5月18日（金）まで	書類審査（一次審査）結果通知
5月25日（金）	プレゼンテーション・採択審査会（二次審査）
5月末日	採択審査会結果通知・事業開始
平成31年3月29日（金）	報告書の提出期限

※ 上記スケジュールは予定であり、やむを得ない事情により、日程を変更させていただく場合がありますので、ご了承ください。

〈申請先・お問合せ先〉

新潟市食文化創造都市推進会議事務局（新潟市農林水産部食と花の推進課内）
〒951-8131 新潟市中央区白山浦1丁目425番地9 新潟市役所白山浦庁舎4階
TEL：025-226-1794 FAX：025-230-0423 E-mail：info@niigata-shokubunka.com
URL：http://www.niigata-shokubunka.com/

