伴走型小規模事業者支援推進事業

受講無料

中小企業の未来創造プロジェクト

演習で学ぶ『実践的マーケティング講座』

どんなに良い商品やサービスあるいは技術を持っていても、「売れる仕組みづくり」がないと売上にはつながりません。大企業等は新商品開発や新業態あるいは新たなビジネスモデル等を開発するなどして、構造変化に対して積極的に対応しようとしています。これからの時代、事業を成功させるためには中小企業にも正しいマーケティングの知識が必要です。

今回は、マーケティングの基礎から実践的な手法まで学べる講座を企画しました。初めてマーケティングを学ばれる方でも、勉強したけれど実践に活かせない方でも、ご満足頂ける内容です。是非、この機会にご参加ください。

日　　程：**<セミナー>**　平成29年12月14日（木）、平成30年1月11日（木）、1月18日（木）、1月25日（木）、2月1日（木）　**※全5回　毎回13：30～16：30**

<個別相談>　希望者にはセミナー講師による個別相談（完全予約制）をご用意しました

相談日時は1月19日（金）、1月26日（金）　※両日とも13：30～各社1時間程度

会　　場：**新潟商工会議所　大会議室**（所在地：新潟市中央区万代島５番１号万代島ビル７階）

※駐車場は有料となります（駐車券のサービスはありません）。

内　　容：

回	日　程	内　　容
第１回	12月14日(木)	古典的マーケティングの基礎知識を解説 現代的マーケティングの考え方を解説
第２回	1月11日(木)	顧客提供価値とターゲット市場についての事例演習 グループ演習 / 発表 / 講師コメントおよび全体討議
第３回	1月18日(木)	市場分析 / 販売方法についての解説 グループ演習 / 発表 / 講師コメントおよび全体討議
第４回	1月25日(木)	プロモーション手法についての解説 グループ演習 / 発表 / 講師コメントおよび全体討議
第５回	2月1日(木)	顧客関係性についての演習 グループ演習 / 発表 / 講師コメントおよび全体討議

定　　員：**２０名**　　**受 講 料**：**無　料**　※受講票はお出ししませんのでご了承ください。

講　師：(資)コンサルタンツ ノヴァーレ 代表 中小企業診断士　**時山　正**　氏

東京工業大学大学院（理工学研究科）修了、民間企業勤務を経て平成９年中小企業診断士登録。大企業のコンサルティングや人材育成、大学と連携したベンチャー創業支援、産業能率大学や中小企業大学校での中小企業診断士養成、全国の商工会議所セミナー講師や地方中小企業の経営相談など実務に精通したコンサルタント。シンプルに考え答えを導き出す手法に定評がある。

申込方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、ＦＡＸまたはメールにて新潟商工会議所 経営相談課 宛にお申し込みください。

〒950-8711　新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル７Ｆ　新潟商工会議所 経営相談課

TEL:025－290－4411　FAX:025－290－4421　メールアドレス：soudan@niigata-cci.or.jp

「実践的マーケティング講座」受講申込書

ＦＡＸ 025-290-4421　新潟商工会議所 経営相談課 行　　※会員・非会員のどちらかを囲んでください。

Ｅメール：soudan@niigata-cci.or.jp　　※業種は○で囲んでください。

会社名	（会員 ・ 非会員）			役職	
所在地	〒			受講者名	
TEL		FAX		従業員数	人
E-mail				個別相談について	個別相談を希望します　□ ※相談をご希望の方は□にチェックを入れてください。
業種	製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・サービス ・その他(　　)				

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために使用することがあります。