

～「平成29年度 第2回 国際ビジネス研究会」のご案内～

—主催：新潟商工会議所 共催：ジェトロ新潟—



世界に愛されるブランドづくり

～「^{ひたちの}常陸野ネストビール(木内酒造)」の海外ビジネス展開～

愛らしいフクロウのロゴマークが特徴の常陸野ネストビールは出荷量で全国トップクラスをほこるクラフトビールメーカー。これを手掛ける茨城県の木内酒造は 2001 年の米国輸出を皮切りに、いまや世界約 30 カ国にクラフトビールを輸出しています。現在では、国内の 2 工場のほかに、韓国（14 年操業）、香港（16 年操業）にクラフトビール工場を立ち上げたほか、2017 年 3 月には米国・サンフランシスコにレストランの 1 号店を、2017 年 9 月には中国・上海に 2 号店をオープンするなど、飲食事業の世界展開を進め、日本ブランドを世界に発信しています。米国での事業展開では、現地に精通した米系ディーラーを活用、またレストラン事業では、米国基準を満たした食肉工場を利用して地元常陸牛を提供し、さらに日系マーケットではなく、巨大な米国人マーケットを攻めるなど、ビジネスの幅を拡大しつつあります。

そこで今回の国際ビジネス研究会では、「海外でのブランド作り、海外ビジネス展開のノウハウ」をテーマに、木内酒造のこれまでの経緯や海外販路開拓の取り組みについて研究することを目的に開催いたします。

【 内 容 】

- 高級食品マーケットを通じて米系の顧客をねらう
- 地元産の食材を海外のレストランで提供
- 日本らしさを活かしたブランディング
- 現地に精通した地元（非日系）ディーラーの活用
- 地元産の大麦を活用してウィスキー市場へ

【 講 師 】木内酒造合資会社

副社長 **木内 敏之** 氏

1823 創業
1995 常陸野ネストビール製造開始
2000 英国 The Millennium Competitions で第 1 位受賞
2001 米国輸出開始 2005 国内飲食事業開始(茨城)
2016 ウイスキー事業開始
2017 3 月海外飲食事業開始(米国・サンフランシスコ)
2017 7 月海外 2 号店開業(中国・上海)



日 時

平成29年 **10月11日** (水) **13:30～15:00**

場 所

新潟商工会議所 大会議室 (新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 7 階)

定 員

40名 (定員になり次第締め切ります)

参加費

無料

【申込方法】 下記参加申込書に所要事項をご記入の上、FAX またはメールにてお申込みください。

【注意事項】 ○受講票はお出ししません。 定員超過によりお受けできない場合に限りご連絡いたします。

○現在、当所ではクールビズを実施中です。

○駐車場は有料となります(駐車券のサービスはありません)。

【問合せ先】新潟商工会議所 総合政策課 (担当 相馬) 〒950-8711 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 7F
TEL: 025-290-4411 FAX: 025-290-4421 E-mail: seisaku@niigata-cci.or.jp

新潟商工会議所「国際ビジネス研究会」とは・・・

平成 23 年度から、国際ビジネスを展開する上で必要となる情報や貿易実務のノウハウ等を勉強会形式(希望者によるメンバー登録制)や講演会形式により提供する「国際ビジネス研究会」を設置しています。講演会当日には、同研究会の趣旨や事業内容等をご紹介するとともに、登録メンバーのご案内も行います。

平成29年度 第2回 国際ビジネス研究会 (10/11) 参加申込書

新潟商工会議所 総合政策課 行 FAX: 025-290-4421

MAIL: seisaku@niigata-cci.or.jp

*登録メンバー・非メンバーの

どちらかを○で囲んでください。

会 社 名		受 講 者 氏 名	役職
会 社 住 所	〒 (研究会 登録メンバー ・ 非メンバー)		名前
			役職
T E L			氏名

*ご記入頂いた情報は、参加者名簿の作成以外は利用いたしません。