

マスコミを動かす無料掲載のノウハウ満載 マスコミを活用した認知度 UP 信用度 UP

マスコミ・クチコミを引き寄せる！

最強のプレスリリースの作り方

売上拡大や販路開拓のためには、自社製品やサービスのPRを行い、世の中に発信することが何よりも重要です。しかし、「PRのための予算が無い。マスコミに扱ってほしいけどやり方がわからない。そもそも自分の会社は取り上げられるわけがない。」そんな悩みを抱えていませんか……。

今回のセミナーでは、マスコミから「是非取材させて欲しい！」とオファーが殺到するようなプレスリリースのノウハウをお伝えします。講師は「ナニワの爆弾花火」の異名を持つ福満ヒロユキ先生。コピーライターは勿論、自身の劇団の脚本も手掛ける講師が、マスコミが取材したくなるプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。

【主な講座内容】

- インパクトのあるキャッチコピー
- 取材率が劇的に上がる裏ワザ
- 効果的なタイトルと分かり易い文章とは？
- 見せ方・売り方を変えるPR戦略
- プレスリリースの書き方
- スグに使える具体的方法
- 口コミを広げるポイント
- 事例紹介

※受講者にはプレスリリースのサンプル原稿を差し上げます。



【講師】

(株)TENPACHI 代表取締役・劇団テンパチ主宰
福満 ヒロユキ 氏

メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。日本全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。笑いと感動を随所に織り込んだ講演はリピーターも多い。面白いネタを「舞台化して消費者向け広報戦略に組み込む」という独自の手法を展開。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる」(同文館出版)は紀伊國屋書店のオンラインストアでNo.1ベストセラーを獲得。

日 時 平成 29 年 7 月 2 1 日 (金)
14 時 0 0 分 ~ 1 7 時 0 0 分

会 場 朱鷺メッセ 3 階 中会議室 3 0 1
(新潟市中央区万代島 6-1)

※駐車場は有料となります (駐車券のサービスはありません)。

定 員 6 0 名 (定員になり次第締め切ります)

【受講料】 会員：2,000円 非会員：5,000円 (1名・税込)

【申込方法】 下記申込書に所要事項をご記入の上、FAX またはメールにて 7/19 (水) までにお申込ください。※受講票はお出ししませんのでご了承ください。
◇受講料は 7/19 (水) までに下記口座へ納入願います。

◆〈振込口座〉 第四銀行 本店営業部 普通預金 NO. 1452250
口座名 新潟中小企業相談所 (振込み手数料はご負担願います)
◇銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません、必要の場合はご連絡ください。

【主催・申込先】 新潟商工会議所 経営相談課 (担当：酒井)

TEL: 025-290-4411 FAX: 025-290-4421 MAIL: soudan@niigata-cci.or.jp

7/21 (金) プレスリリースセミナー参加申込書 ※切り取らずに FAX してください。

新潟商工会議所 経営相談課 行 FAX: 025-290-4421

*会員・非会員のうち該当する方を○で囲んでください。

MAIL: soudan@niigata-cci.or.jp

*業種は○で囲んでください。

事業所名	(会員・非会員)			受 講 者 氏 名
事業所住所				
TEL	従業員数	人		
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他			

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。