平成 29年７月２１日(金)

売上拡大や販路開拓のためには、自社製品やサービスのＰＲを行い、世の中に発信することが何よりも重要です。しかし、「ＰＲのための予算が無い。マスコミに扱ってほしいけどやり方がわからない。そもそも自分の会社は取り上げられるわけがない。」そんな悩みを抱えていませんか……。

今回のセミナーでは、マスコミから「是非取材させて欲しい！」とオファーが殺到するようなプレスリリースのノウハウをお伝えします。講師は「ナニワの爆弾花火」の異名を持つ福満ヒロユキ先生。コピーライターは勿論、自身の劇団の脚本も手掛ける講師が、マスコミが取材したくなるプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。

**※受講者にはプレスリリースのサンプル原稿を差し上げます。**

【主な講座内容】

●インパクトのあるキャッチコピー 　 ●取材率が劇的に上がる裏ワザ

●効果的なタイトルと分かり易い文章とは？ ●見せ方・売り方を変えるＰＲ戦略

●プレスリリースの書き方　　　　　　　 ●スグに使える具体的方法

●口コミを広げるポイント　　　　　　　 ●事例紹介

最強**のプレスリリースの作り方**



朱鷺メッセ３階 中会議室３０１

**（**新潟市中央区万代島６－１**）**

**※**駐車場は有料となります（駐車券のサービスはありません）。

【講　師】

**㈱TENPACHI代表取締役・劇団テンパチ主宰**

**福満　ヒロユキ　氏**

メディアを動かしクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。日本全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。笑いと感動を随所に織り込んだ講演はリピーターも多い。面白いネタを「舞台化して消費者向け広報戦略に組み　込む」という独自の手法を展開。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる」（同文舘出版）は紀伊國屋書店のオンラインストアでNo.1ベストセラーを獲得。

【受講料】会員：２,０００円　非会員：５，０００円（１名・税込）

【申込方法】下記申込書に所要事項をご記入の上、FAXまたはメールにて**７／1９（水）**

までにお申込ください。※受講票はお出ししませんのでご了承ください。

◇受講料は **７／１９（水）**までに下記口座へ納入願います。

◆**〈振込口座〉第四銀行 本店営業部 普通預金 NO.１４５２２５０**

**口座名　新潟中小企業相談所**（振込み手数料はご負担願います）

◇銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしませんが、必要の場合はご連絡ください。

【主催・申込先】新潟商工会議所　経営相談課（ 担当：酒井 ）

ＴＥＬ：０２５－２９０－４４１１　ＦＡＸ：０２５－２９０－４４２１　MAIL：soudan@niigata-cci.or.jp

定　　員

会　　場

日　　時

***マスコミ・クチコミを引き寄せる！***

**マスコミを動かす無料掲載のノウハウ満載**

【主催：新潟商工会議所】

【プレスリリースセミナー】

　７／２１（金）　プレスリリースセミナー参加申込書　　　※切り取らずにＦＡＸしてください。

新潟商工会議所　経営相談課　行　ＦＡＸ：０２５－２９０－４４２１

　　　　　　　　　　　　　　　　ＭＡＩＬ:soudan@niigata-cci.or.jp

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業所名 | （会員・非会員） | | | 受講者氏名 |  |
| 事業所住所 |  | | |  |
| ＴＥＬ |  | 従業員数 | 人 |  |
| 業種 | 製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・サービス ・その他 | | |  |

＊ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

＊会員・非会員のうち該当する方を○で囲んでください。

＊業種は○で囲んでください。

６０名**（定員になり次第締め切ります）**

１４時００分～１７時００分

**を活用した認知度UP　　信用度UP**