

【消費税軽減税率対策窓口相談等事業】

従来型の広告宣伝では
売れない！

新たな WEB 活用・経営革新セミナー

デジタル時代の
販路拡大セミナー

IT初級者の方
必見！

WEB 戦略で顧客を勝ち取る！

～情報発信を駆使して消費増税時でも売上アップ～

パソコンやインターネットの活用が当たり前になり、消費者の購買動向が変化の中で、実店舗の店先で黙って顧客を待っていたのでは、時代に取り残されてしまいます。本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、人脈構築や販売促進に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んで頂きます。ITを活用したいがやり方がわからない方、ITを活用して効果的に会社・お店の情報を発信したい方、この機会に是非ご参加ください。



【主なカリキュラム】

【開催日時】

第1回 「御社が活用すべきWEB サービスはこれだ」
ブログ、Facebook、twitter、instagram、tumblr、LINE@、WordPress、youtube、など
様々なWEB サービスがある中、どのWEB サービスを活用すべきか、業種別に解説。

第1回 平成28年10月21日(金) 13:30~16:30
第2回 平成28年10月28日(金) 13:30~16:30
第3回 平成28年11月9日(水) 13:30~16:30

第2回 「ネット販売に向いている商品・サービス」
・ネットで購入できる仕組みを知ろう！
・ネット販売に向いている商品とは？
・誰でも開発できるネット販売向け商品とは？
・実際に商品開発をしてみよう！
・商品・サービス事例紹介

【講師紹介】



なかじま しげお
(株) 中嶋商店 代表取締役 中嶋 茂夫 氏

1967年、大阪市生まれ、大阪府立天王寺高等学校卒業。
京都工芸繊維 大学繊維学部高分子学科卒業。Fashion Institute of Technology (ファッション工科大学) Apparel Productin Management 学科卒業。
第一紡績株式会社でサラリーマンを経験後、株式会社中嶋商店 入社。
2005年10月 より代表取締役。「ブログ SEO」対策の第一人者。

第3回 「自動販売機のように販売する仕組み作り」
・自動販売機のように販売する仕組みとは？
・ブログで見込み客をどんどん集客しよう！
・メール配信で商品を販売しよう！
・Facebook、Twitter で商品を拡散しよう！
・自動販売機の仕組み事例紹介

【会場】新潟商工会議所 大会議室(万代島ビル7階)
【定員】30名
【申込】下記申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。
※駐車場は有料となります。
<問合せ> 新潟商工会議所 広域経営支援センター
中央区万代島5-1-7F TEL 025-290-4411

受講無料

◆特典：すぐにブログで情報発信できるようにテンプレートをプレゼントします。

WEB 活用型経営革新セミナー 「WEB戦略で顧客を勝ち取る」 参加申込書

※切り取らずにFAX 願います。

新潟商工会議所 広域経営支援センター 行 <FAX: 025-290-4421>

※受講料は発行しません。定員超過の場合のみご連絡致します。

事業所名	(会員・非会員)	受講者氏名	※原則全講座のご出席をお願い致しますが、ご都合が悪い場合は下記お名前欄に欠とご記載ください。	
住所			①10/21	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他		②10/28	
TEL	従業員数		人	③11/9

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。