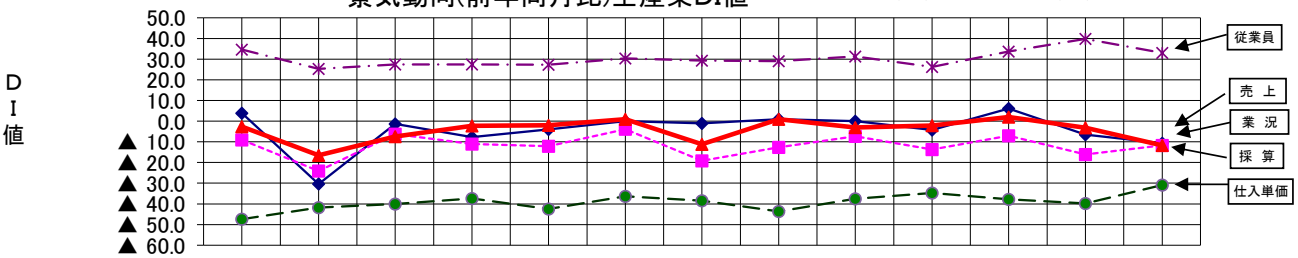
# 早期景気観測調査　新潟商工会議所管内　1月分

**【1月の概要】　売上と業況は下降気味、先行きはやや改善の見通し**

１２月に比べると、売上ＤＩと業況ＤＩはマイナス幅が増加したものの、採算ＤＩと仕入単価ＤＩはマイナス幅が減少している。従業員ＤＩのプラス幅は減少した。暖冬によりサービス業などで業況に影響がでているとの声も聞かれており、景況感は一進一退ながら、全体的に売上と業況は、やや下降気味の動きを示している。

先行きについては、１２月に比べ、売上ＤＩはマイナスからプラスに転じ、業況ＤＩもマイナスから改善の動きが出ている。採算ＤＩと仕入単価ＤＩのマイナス幅は大きな変動はなく、従業員ＤＩのプラス幅も大きく変動していない。売上と業況はやや改善の見通しとなり、先行き不透明ながら景況改善の期待感が伺える。

景気動向(前年同月比)全産業DI値　（平成30年1月～平成31年1月）




| | 平成30年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平成31年1月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上 | 3.9 | ▲ 30.4 | ▲ 1.3 | ▲ 7.7 | ▲ 4.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 4.2 | 6.1 | ▲ 6.5 | ▲ 10.6 |
| 採算 | ▲ 9.0 | ▲ 24.1 | ▲ 6.3 | ▲ 11.0 | ▲ 12.1 | ▲ 3.9 | ▲ 19.2 | ▲ 12.6 | ▲ 7.3 | ▲ 13.7 | ▲ 7.1 | ▲ 16.1 | ▲ 11.7 |
| 業況 | ▲ 2.6 | ▲ 16.5 | ▲ 7.5 | ▲ 2.2 | ▲ 2.0 | 1.0 | ▲ 11.1 | 1.0 | ▲ 3.1 | ▲ 2.1 | 2.0 | ▲ 3.2 | ▲ 11.7 |
| 仕入単価 | ▲ 47.4 | ▲ 41.8 | ▲ 40.0 | ▲ 37.4 | ▲ 42.4 | ▲ 36.3 | ▲ 38.4 | ▲ 43.7 | ▲ 37.5 | ▲ 34.7 | ▲ 37.8 | ▲ 39.8 | ▲ 30.9 |
| 従業員 | 34.6 | 25.3 | 27.5 | 27.5 | 27.3 | 30.4 | 29.3 | 29.1 | 31.3 | 26.3 | 33.7 | 39.8 | 33.0 |

**【全産業平均DI】** ※DI(景況判断指数)＝(良い割合)－(悪い割合)

売上ＤＩは４．１ポイント、業況ＤＩも８．５ポイントマイナス幅が増加した。採算ＤＩは４．４ポイント、仕入単価ＤＩは８．９ポイントマイナス幅が減少した。従業員ＤＩはプラス幅が６．８ポイント減少した。

全産業平均ＤＩ - 向こう３か月間の先行き見通し

| | 売上(受注･出荷) | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 業況 |
|---|---|---|---|---|---|
| 12月 | ▲ 6.5 | ▲ 12.9 | ▲ 29.0 | 29.0 | ▲ 6.5 |
| 1月 | 4.3 | ▲ 11.7 | ▲ 29.8 | 28.7 | 0.0 |

先行きは、売上ＤＩはマイナスからプラス４．３ポイントに転じ、業況ＤＩはマイナスから０．０となった。採算ＤＩは１．２ポイントマイナス幅が減少した。仕入単価ＤＩは０．８ポイントマイナス幅が増加した。従業員ＤＩは０．３ポイントプラス幅が減少した。

## 【業界から寄せられた主なコメント】

| | | |
|---|---|---|
| 建設業 | 塗装工事 | 人手不足による工事遅れで、採算面が心配である。 |
| | 総合建設 | 特に大都市圏での受注環境は良好である。労務費、資機材の価格上昇により採算性の悪化が懸念される。 |
| 製造業 | 食品 | 資材の紙製品は原紙価格の上昇により、各社から値上げの要請がある。 |
| | 鉄工 | 原油価格の変動が造船業界に影響が出てきている。鋼材の価格も多少ではあるが上昇傾向にあるため影響が懸念される。 |
| 卸売業 | 日用雑貨 | 暖冬により季節性が薄く、季節商品の動きが鈍い。 |
| | 建築材料 | 先行きの売上増は、春需要が発生する見込み。 |
| 小売業 | 家具・日用雑貨 | 昨冬は積雪が多く、店舗に顧客が来なくて困っていたが、今年は暖冬で、前年比較では売上は増加するが低調である。 |
| サービス業 | ソフトウェア | 自社製品の生産管理システムは、顧客の景気の良さのため前年比と同等の販売を期待している。 |
| | 飲食 | 昨年は１月１１日以降、大雪のため売上は最悪であったが、それに比べたら売上は伸びると思われる。 |
| | タクシー | 夜の街に人出が少なく、売上に弾みがつかない。暖冬により降雪が少なく、バスなどを利用しているようだ。 |