

自社の商品・サービスの良さを上手く伝えられず、集客や売上で悩んでいる方へ

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』

良い商品やサービス・技術を持っているのに、自社の“売り”を顧客に的確に伝えることができず、他社との違いをうまく表現できない…。そんなふうに悩んでいませんか？“売りや強み”を明確にすることは販売で最も大切な事なのに、これは自身のビジネスに特化し専門家になればなるほど難しくなります。

“「A4」1枚 販促アンケート”で集めたお客様の声から、確実に誰にでもできて即効性がありお金もかからない、売れる広告を作る方法をご紹介します。難しいマーケティング理論や販売促進の専門知識は不要で、全国で採用されて結果が出ています。御社のホームページやチラシ・DM・POP・名刺をスゴ腕営業マンに変えませんか。

【講座内容】

- 業績をアップさせる販促ツールを作る秘訣とは？
- 売れる販促ツールを作るための5つの質問
- “良さ”が上手く伝わる基本コンセプト
- 知っておくべき8つの広告パーツ
- 商品・サービスの“売り”や“強み”はこうやって「見える」化する

【講師】

「A4」1枚 販促アンケート
 広告作成アドバイザー
 (有)プロス 代表取締役社長

土田 衛 氏

<略歴>

人との関係向上の専門家。20年間に渡り婚礼企画という無形サービスを展開し成功を収めた経験から“人(顧客)の力で優れた商品・サービスの強みを見える化する方法”を追求し、優良顧客だけを集める「広告レスポンス改善コンサル」((公財)JLL 認定)としても活動。成約・獲得効果を42倍に上昇させた記録を持つ。



日時 平成28年 **7月14日(木)** **18:30~20:30**

場所 新潟商工会議所 大会議室 (新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7階) 18:00~ 受付開始

受講料 **500**円(1名,税込) ※セミナー当日、受付にて事業所単位で参加人数分まとめてお支払いください。

定員 **30**名(定員になり次第締め切ります)

【申込方法】 下記参加申込書に所要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

- 【注意事項】
- 受講票はお出ししません。定員超過によりお受けできない場合に限りご連絡いたします。
 - 欠席する場合は開催日2日前までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。
 - 駐車場は有料となります(駐車券のサービスはありません)。

【問合せ先】 〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F TEL025-290-4411 FAX025-290-4421

FAX 025-290-4421 新潟商工会議所 経営相談課 行
「夜間ワンコインセミナー(第四弾)」受講申込書

*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。
 *業種は○で囲んでください。

会社名	(会員・非会員)			受講者氏名
会社住所	〒			
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他			
TEL	従業員数	人		

*ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。