

【広報戦略・プレスリリースセミナー】

現役TVプロデューサーが語る メディアに取材される方法

～テレビ・ラジオに確実に取材され、集客を無料で実現する～

地域密着ビジネスを行う上で、自店をプロデュースし、宣伝することは重要なポイントです。テレビに取り上げてもらうための法則、プレスリリースの具体例な作成方法なども、TV局の現役プロデューサーがメディアの活用方法・集客方法を地域店の事例を紹介しながら公開します。

是非、この機会に多数のご参加者の皆様をお待ちします。

本邦初、テレビとネット・SNSを連動させたテレビ2次利用マーケティング手法は必見です。

【日時】平成28年 **5月11日（水）**

14時00分～17時00分

【場所】朱鷺メッセ 2階 中会議室201

（新潟市中央区万代島6-1）

【定員】60名（定員になり次第締め切ります。）

【受講料】会員：2,000円 非会員：5,000円

【申込方法】下記申込書に所要事項をご記入の上、受講料を添えて

新潟商工会議所 経営相談課 宛お申し込みください。

◇FAXでの予約もお受けいたしますが、受講料は開催前日までに納入願います。

注：受講料はお出ししませんのでご了承ください。

駐車場は有料となります（駐車券のサービスはありません）。

◆欠席する場合は開催日2日前までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

◇（振込口座）第四銀行 本店営業部 普通預金 NO.1452250

口座名 新潟中小企業相談所（振込み手数料はご負担願います）

◆銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません。必要の場合はご連絡ください。

主催・申込先：新潟商工会議所 経営相談課

TEL：025-290-4411 FAX：025-290-4421

【講師プロフィール】

千葉テレビ放送株式会社 プロデューサー

おおばやし けんたろう

大林 健太郎 氏

1977年生まれ。26歳のとき、番組のAD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POPn' TV」を立ち上げる。

企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳のときには、中小企業のための新規扱い売上げで1億円越えを達成。

その後、人気芸人ナイツ、初の冠番組「ナイツのHIT商品会議室」、レギュラー12本、震災大使サンドウィッチマンを司会する。

企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している。（2次利用マーケティング）

5/11（水）「広報戦略・プレスリリースセミナー」参加申込書

※切り取らずにFAXして下さい。

*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。

*業種は○で囲んでください。

新潟商工会議所 経営相談課 行（FAX：025-290-4421）

会社名				受 講 者 氏 名
会社住所				
業 種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他			
T E L		従業員数	人	

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。