

1日集中グループワーク

時代に取り残されないために実践しよう!

GIS(地理情報システム)を活用したエリアマーケティング

中小企業・小規模事業者において、地域の商圏の人口、性別・年齢別人口、産業別就業者数、居住形態などのデータから対象地域の商圏特徴を知ることは、経営を考えるうえで重要な基礎となるものです。今回のセミナーでは、商圏特徴と地理情報を組み合わせて分析ができる「GIS(地理情報システム)」や「オープンデータ」、「ビッグデータ」を活用し、グループワークをとおして様々な課題に取り組むことで、GIS マーケティングの基礎知識と考え方を習得していただきます。ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

【プログラム】

時間	研修内容
10:00 ~12:00	◆事前講義 「GIS マーケティングとは何か？」 ◆ケーススタディ(グループワーク) ・課題1:広告宣伝戦略(例)
12:00 ~13:00	昼休み
13:00 ~16:30	・課題2:出店戦略(例) ・課題3:販売促進計画(例)
16:30 ~17:00	◆講評および質疑応答

※プログラムの内容は、変更する場合がありますので予めご了承ください。

【講師プロフィール】

GIS学会公認 GIS上級技術者、早稲田大学
招聘研究員、株式会社 JPS

代表取締役 **平下 治氏**



◆経緯

1978年、コンピュータマッピングシステムに出会い、官公庁各種業務を始め、特に民間企業のマーケティング分野への活用効果に着眼、1979年同社を設立。広域商業診断調査(大阪府)、商店街活性化振興計画(中企庁)等の官公庁業務。民間企業にGISマーケティングを提案、GISによる商圏分析、出店計画、既存店評価、販売促進計画、広告計画、売上予測等を手掛ける。

◆講師

地理情報システム(GIS)学会ビジネスGISコーディネータ研修専任講師、ビジネスプロデューサー研修(OCP)常任講師、国土交通大学校講師、各大学臨時講師などを務める。

日時

平成28年 **5月17日(火)**
10時00分~17時00分

会場

万代島ビル7F 新潟商工会議所 大会議室
(新潟市中央区万代島5-1)
※駐車場は有料です。駐車券のサービスはありません。

受講料

(会員・非会員) **2,000円**
(1名, 税込み)

定員

24名 (6名×4グループ)
※1社1名様まで。
※定員に達し次第締切らせていただきます。

【申込方法】

下記申込書をFAXにてお申込みください。※受講票は発行しません。定員超過の場合のみご連絡致します。

※欠席する場合は開催日2日前までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

【受講料】

受講料は前日までに下記口座へお振込み願います。(恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください)

【振込口座】

第四銀行 本店営業部 普通 NO.1452250 口座名 新潟中小企業相談所

*銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません。必要な場合は下記までご連絡ください。

【問合せ先】

〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F TEL 025-290-4411 FAX 025-290-4421

FAX 025-290-4421 新潟商工会議所 経営相談課 行

「5/17 商圏分析セミナー」受講申込書

*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。
*業種は○で囲んでください。

会社名	(会員・非会員)		所属部署
会社住所	〒		役職
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他		氏名
従業員数	人	電話番号	メールアドレス

*ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。