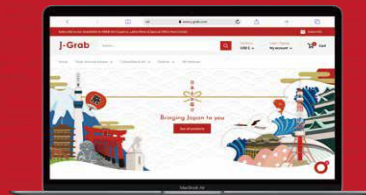




小規模事業者の海外販路開拓に向け 越境ECの活用を支援します！



新潟商工会議所では、小規模事業者等が手掛けた商品について、越境ECの活用によるテストマーケティング及び販売促進に向けた広報事業、商品改良支援等をワンストップで実施し、海外への販路獲得を支援する事業を実施します。本事業の参加条件は当所会員事業所かつ小規模事業者となっております。海外への販路開拓を考えている、越境ECの活用を検討されている事業者様は是非この機会にお申込ください。

本事業のポイント

- ◆ 事業者の**費用負担はなし**！（国内倉庫への発送費用・サンプル代は除く）
- ◆ 委託販売を行うため、**国内輸送・国内決済**で海外に販売できる！
- ◆ 事業者別のマーケティング分析結果の資料作成および**商品改良支援**を実施！
- ◆ **全世界で販売**できるため、自社のターゲット国選定に活用可能！ **NEW**
- ◆ **リアル店舗で展示(ショールーム)**を行うため、現地に直接プロモーションが可能！ **NEW**
- ◆ **次年度以降の自走化**を見据え「ワークショップ」や「セミナー」を開催予定！ **NEW**

本事業スケジュール

※実施時期は変更する場合がございます。

7月頃	■参加企業選定・出品準備・個別相談会 <ul style="list-style-type: none"> 参加企業決定後、商品情報(写真・卸値等を含む)を提出。 事務局(ジェイクラブ株)とのオンライン個別相談会を実施 ショールーム用のサンプルを輸送。
8月 ～1月	■ECサイトでのテストマーケティング&ショールームでの展示 (詳細は裏面参照) <ul style="list-style-type: none"> 商品を国内指定倉庫まで輸送。各ECサイト(j-Grab mall・eBay・Shopee等)で販売を開始。 東南アジア最大級のイオンモール「カンボジア ミエンチェイ店」でショールームを実施。
2月頃	■マーケット分析のフィードバック&商品改良支援 <ul style="list-style-type: none"> テストマーケティングで得られた各種情報(販売情報・口コミ等)の分析をした事業報告と、今後の商品開発に向けたアドバイスを行う ■「ワークショップ」&「フォローアップセミナー」の実施 <ul style="list-style-type: none"> 本事業終了後の自走化に向けて、越境ECで売るためのポイントや人材育成の支援を行う。

参加対象企業

新潟商工会議所 会員事業所
小規模事業者 **3社限定**

(1事業者あたり出品数は3商品までとします)

※6社を超える応募の場合は、日本商工会議所と協議のうえ、参加企業を選定させていただきます。

参加申込方法

申込フォーム、または右記QRコードからお申込ください。
申込〆切 6月29日(木) 17:00まで



本事業は日本商工会議所が実施するものに採択を受けた場合に実施いたします。実施可否についてのお知らせは、7月上旬を予定しております。

お問い合わせはこちら

新潟商工会議所

〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7階
TEL : 025-290-4207 (直通)
Mail : kaneda@niigata-cci.or.jp

越境ECモールの概要と対象国



ECモール	 ジェイGrab・モール	 イーベイ	 ショッピー	 イオン・モール
対象国・方面	 グローバル (全世界対応)	 米国・欧州・オセアニア他190カ国	 シンガポール	 カンボジア
ECの特徴 コンセプト	世界主要ECモールとSNSショッピングチャンネルに出品連携しており、委託出品代行型越境ECプラットフォームです。オンライン販売にあわせ海外イオン実店舗に商品を展示してQRコードで購入できる「ショールームストア」も実施。	米国を中心に欧州、オセアニア、中東など190カ国以上に販売可能な世界最大越境ECグローバル。1.8億人のアクティブユーザーを誇り年間10兆円の総取引額。日本製品がよく売れているのが特徴。	東南アジア・シンガポールで最大級のグローバルECマーケットプレイス。マレーシア、インドネシア、ベトナム、タイ、フィリピン、台湾計7カ国で運営。Lazadaを凌ぐアプリダウンロード数を誇る。	リアルモールで新たな生活価値を提供するイオンがカンボジアにてショールームストアとECアプリをスタート。実店舗の強みを活かした展開で1,670万人の顧客に直接リーチ。カンボジアには外資ECモールがないため、イオンが唯一のECで独占的市場。
オフライン プロモーション (ショールーム ストア)	 オフライン販売のメリットは、ECモール掲載品の認知度を高め、試飲や試供いただき、購入希望者から生の声をアンケート取得して販売事業者にフィードバックをすることです。イオンモールカンボジアの協力において、東南アジアで最大級のミニチェイ店のAeonMall PLUS常設ショールームストアにて開催します。購入はQRコード付きでj-Grab Mallから直接越境ECスタイルで購入いただくスタイルです。配送は日本国内倉庫からダイレクトに発送します。			
オンライン プロモーション	越境ECモールに掲載された商品を、オンライン・マーケティングチームと、インフルエンサー役がタッグを組み、日本で4番目に大きいSNSコミュニティ「JAPANCRAZE」をはじめ、Instagram、Pinterestに有料広告付きで投稿・紹介することで、認知度と販売率向上に貢献します。イオンモールのスタジオや現場を活用したライブ販売にもテストマーケティングとして挑戦します。越境ECモールのオープニングから100商品分の国際送料を無料にするキャンペーンなど適宜実施して連携します。			

Copyright © j-Grab, Inc. All Rights Reserved.

※出品するECモールの指定はできません。

【サンプルショールームについて】

- ・開催1ヶ月前までに1社1品、サンプル展示商品が無償提供頂き元払で事務局（東京都渋谷区）に発送いただきます。
- ・ショールームストア来店者にアンケートを実施し、回答を取りまとめて、事務局から越境EC専門家の助言を入れた資料を提供いたします。

委託販売の流れ



JTB j-Grab Mall運営事務局またはj-Grab Mall 専用お申し込みフォームに必要事項を記入のうえお申込みください。出店審査完了後に事務局から連絡いたします。

商品情報（卸値、個数、写真など）を「商品エントリーシート」で作成していきます。商品情報作成後、販売する商品をジェイGrabの国内指定倉庫に発送してください。

「商品エントリーシート」をもとに、ジェイGrabが商品登録を行い販売開始となります。世界の海外ECモール、SNSにも連携・販売されます。

商品の受注確定後、倉庫に納入してある商品がピックアップされ海外発送されます。お客さまは何もする必要がありません。