

【キックオフセミナー】

～海外展開への第一歩！どこの国に売るかを考える～
食品の「輸出ターゲット国の選び方・絞り方」

食品の「輸出チャレンジ講座」に先立って、オンラインセミナーを開催します。
自社の商品がどの国で売れる見込みがあるかどうかの調査・分析方法などの基本をお伝え
します。講座の受講を検討されている方はもちろん、これから海外展開に取り組みたいと
考えている方などセミナーのみの参加も大歓迎です！

◆セミナー内容

- ・ 自社商品はどこなら売れる？海外での日本産食品ニーズについて
- ・ 選ばれている商品の特徴と自社商品の強みの見つけ方
- ・ 日本の食品はどこでも輸出できるの？各国の食品規制と輸出入ルールについて

◆日時 9月6日（火）13時30分から15時

◆場所 オンライン（zoom）

◆講師 株式会社 KM International 代表取締役 中正宏氏

東南アジアに駐在経験があり、主に APEC 域内の物流営業、オペレーションに約 10 年携わり、食品等の輸出に立ち上げから多数関わる。帰国後は食品、雑貨等、多岐に渡る分野で輸出を経験。各国の商談会支援を数多く経験し、オンライン商談でも輸出実績をあげている。アジアを中心に事業パートナーがおり、国内食品メーカーや輸出商社とのパイプも強い。中小機構、JETRO、日本産酒類輸出コンソーシアムなどで専門家を務めている。

◆参加料 無料

◆申込方法

9月2日（金）までに本紙参加申込書へ記入して添付またはメール本文に下記事項を入力の上、メールにて海外展開支援チーム（kaigai@nico.or.jp）あてにお申込みください。

（一企業から複数名ご参加の場合、参加される方の氏名とメールアドレスを追加で入力してください。）

◎講座等については NICO ホームページ（<https://www.nico.or.jp/>）をご確認ください。

【キックオフセミナー】「輸出ターゲット国の選び方・絞り方」参加申込書

企業名		部署名	
役職		氏名	
メールアドレス		電話番号	

問い合わせ：（公財）にいがた産業創造機構 海外展開支援チーム TEL：025-246-0063