

アメリカ市場 食品販路開拓セミナー（オンライン）

県では、県内企業のアメリカ向け販路開拓を支援するため、アメリカ市場に関する食品販路開拓セミナーを開催します。

セミナーでは、ニューヨーク在住の専門家が、「**日本食市場の現地最新情報**」や「**輸出成功のポイント**」等について、詳しくお伝えします。

既にアメリカ進出をされている企業はもちろん、アメリカ市場に関心のある多くの企業の皆様のご参加をお待ちしております！

現地ニューヨークから
生中継！

日時

2022年7月8日（金） 9:00～10:30
（セミナー60分、質疑応答30分）

対象

県内に事業所を持つ食品・
酒造メーカーの方
※輸出経験の有無は問いません

セミナーテーマ&トピック

アメリカの日本食市場の現在と今後の販路開拓のポイント ～新潟県産食品の海外進出を成功に導くには～

- ☑ 日本食業界から見た米国食品市場の魅力、特徴
- ☑ コロナ前後のニューヨークにおける日本食市場の変化
- ☑ 現地飲食業界の最新状況（レストラン、小売などチャネル別）
- ☑ 米国進出成功のヒントと留意点
- ☑ 県内における販路開拓の成功事例 など

※セミナーで取り上げる事例は、講師が居住・活動しているニューヨークに関するものとなります。

※「現地輸出規制」に関する基礎的な概論についても、お話しします。

開催方法

Zoomによるオンライン開催

講師情報及び申込方法は
裏面をご覧ください

講師プロフィール



太田 あや 氏
BIO ARTS NYC, INC.代表



太田氏が手掛けた現地ニューヨークでの新潟清酒PRイベント（R2.2月）
※写真中央の女性が太田氏

- ・食・健康分野 ビジネスコンサルタント
- ・JFOODO (※) 海外フィールドマーケター(2020、2021年度) ※日本食品海外プロモーションセンター
- ・ジェトロ海外コーディネーター（2012～2015年度）
- ・新潟県で数々の県産品輸出拡大プロジェクトを支援
（バイヤー招聘事業や知事現地トップセールス時の広報・コーディネート業務など）

講師からのメッセージ

新型コロナウイルスと共存の道を歩み始めている米国。
しかし、サプライチェーン問題やインフレなど、コロナ禍の影響が色濃く残り、まだまだ先行き不透明な状況が続いています。
今やるべきこと・できることは何なのか…ご参加いただく新潟県企業のみなさんが、今後の新規輸出・販路開拓戦略を考えるためのヒントになるよう、現地最新情報をお伝えしたいと思います。

【申込方法】

以下の「県電子申請システム」のリンクにアクセスし必要情報を入力頂き、お申込み下さい。（申込期限：7月6日（水））

https://s-kantan.jp/pref-niigata-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=1373

【参考：2022年度 県アメリカ市場食品販路開拓支援の全体像】

本セミナーは、10月に予定されている現地イベントに対する事前のフォローアップも兼ねています。
現地イベントへもぜひご参加下さい。（担当部署より、別途ご案内します）



【問合せ先】 新潟県産業労働部産業政策課 国際経済グループ 平山
メール：hirayama.ryo@pref.niigata.lg.jp Tel：025-280-5147