

Amazonを活用した北米向け海外販路開拓支援

—越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援良事業—

当所では、小規模事業者等が手掛けた商品等について、越境EC(Amazon)の活用によるテストマーケティング、販売促進に向けた広報事業、商品改良支援等をワンストップで実施し、米国への販路獲得を支援する事業を実施します。本事業の参加条件は当所会員事業所かつ小規模事業者となっております。また、対象商材については、下記をご覧ください。

海外販路開拓を考えている、または検討されている事業者様は、ぜひこの機会にお申込み下さい。

本事業のポイント

- ◆ **事業者の費用負担はなし！** (国内倉庫への発送費用は除く)
- ◆ **販売代行を行うため、インターネットの活用が不慣れな事業者でも参加可能！**
- ◆ **越境EC出品に係る初期対応～販売促進まで、ワンストップでの支援を実施！**
- ◆ **事業者別のマーケティング分析結果の資料作成および商品改良支援を実施！**

事業の流れ

説明会動画視聴・個別相談会(11月中)

- ・参加企業決定後、本事業説明会動画を視聴後に、個別相談会を実施します。
- ・個別相談会では、出品する商品や販売価格等について協議させていただきます。
- ・個別相談会后に、該当商品に関する写真などの商品情報を提出のうえ、指定された数量を国内指定倉庫に輸送いただきます。(国内運賃はお客様ご負担となります。)

詳細については、
当所ホームページを
ご覧ください。

テストマーケティング(12月～2月)

- ・本事業ではテストマーケティングを代行販売にて実施いたします。そのため、越境ECに係る様々な手続き等をワンストップで対応することで、参加企業様はご負担なく越境販売および米国テストマーケティングを行うことができます。
- ・海外PL保険および外航貨物保険についても無料で付帯しております。
- ・販売開始後に、商品の追加依頼があった場合は、指定された数量を国内倉庫に輸送いただきます。
- ・事業終了後に、売上金額を日本円に換金のうえ、事業者へ送金いたします。

マーケット分析・商品改良事業(3月)

- ・テストマーケティングにより得られた各種情報(販売情報・口コミ等)の分析をした事業報告と、今後の商品開発に向けたアドバイス等を行います。

※本事業は、日本商工会議所が地方商工会議所から参加者を募り、事業を進行していきます。また、本事業は日本商工会議所より(株)グローバルブランドに業務委託をされています。

参加対象企業

新潟商工会議所 会員事業所
小規模事業者 3社限定

※3社を超える応募の場合は、日本商工会議所と協議の上
参加企業を選定させていただきます。

参加申込方法

<https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/391>、右記QRコード、または下記担当までご連絡ください。

申込〆切 11月10日(水) 17:00まで

対象商材

加工食品、雑貨、
キッチン用品、玩具 など

NG: お酒、医薬品、引火性商品など
国内上代が2万円以上の商品
3辺のいずれかが100cm以上で、20kgを
超えている商品



お問い合わせ・お申込み

新潟商工会議所 総合政策課 (担当: 金田)

TEL: 025-290-4411

FAX: 025-290-4421

Eメール: kaneda@niigata-cci.or.jp