



# 令和3年度 シンガポールを中心とした東南アジア等向け 食品輸出オンライン商談

**【申込締切】7月26日(月)**

オンライン商談の前後も  
しっかりサポート!

(公財)にいがた産業創造機構と新潟商工会議所では、新潟県産の食品のシンガポールを中心とした東南アジア等での新規販路形成・市場定着を目的としたオンライン商談を実施します。

商談での成約には、商談会当日だけでなく、事前準備や事後のアフターフォローが重要であることから、商品選定に現地ディストリビューターが参加するほか、事前の研修会や商談後のアドバイスなど、数か月間にわたりワンストップでサポートします。

## 1. 事業のポイント

- ◆ 海外渡航することなく、シンガポールを中心とした東南アジアなど複数国に拠点を持つバイヤー等との商談が可能です。  
(1 参加企業様あたり3 商談以上を設定)
- ◆ 事前準備 (資料の作成、サンプル輸送、商談通訳、アプローチ方法) からオンライン商談後の継続商談に向けたアドバイスまで成約に向け一貫したサポートを行います。
- ◆ 企業様の実績に応じた個別のヒアリング、グループ研修などを実施し、参加企業・現地サポーター (事業委託先(株)日本アシスト) ・主催者による“チームにいがた”で海外市場に挑戦します。
- ◆ 出展いただく商品の選定に現地ディストリビューターも参加し、現地とのミスマッチを防ぎます。

## 2. 事業概要:

### 【オンライン商談】

- ・期 間 2021年10月～2022年2月(予定)の間  
※参加企業様とバイヤーとの日程調整の上、随時実施
- ・場 所 オンラインにて実施 (Zoom 使用予定)
- ・商 談 先 シンガポールを中心とした東南アジア等 (マレーシア、香港等を想定) など複数国に拠点を持つバイヤー (飲食・小売・食品卸等) 等 (1 社あたり3 商談以上を設定)
- ・支援内容 海外バイヤーとの商談の設定、商談サポート/通訳業務、商談用資料作成・サポート 等  
(参加企業様負担: オンライン商談使用商品サンプルの提供、サンプルの日本国内指定倉庫までの輸送、日本語の商談資料の作成等)  
※輸送費については、提案商品・商品数等によっては一部送料の負担をお願いする場合があります。



【日程】7月16日(金) オンラインセミナー※ (現地事情説明・本事業の説明)

- ・8月上旬 参加企業様の決定 (NICO から通知)
- ・8月18日(水) 参加企業様向けオンラインセミナー
- ・8月下旬 グループ研修 (商談の想定質問や書類作成法を実践的に学ぶ)、個別ヒアリング等

→※セミナーは新潟商工会議所主催ですが、どなたでも聴講できます。  
詳細はQRコード参照



【募集数】 最大10社・1社あたり2品目程度 (常温品・冷蔵品・冷凍品)

※海外バイヤーへのヒアリング結果等に基づき選定します。なお、不採択の場合もバイヤーの反応等は応募企業様にフィードバックします。

**【応募条件】** 新潟県内に事業所を有する食品関連企業であること

**【主催】** (公財)にいがた産業創造機構、新潟商工会議所

**【募集品目】** 新潟県内で生産されている加工食品等 ※原則、県産食材を主原料とし賞味期限が6ヶ月以上あるもの・シンガポールの食品輸入規制及び原発事故に伴う食品の規制がございます。規制に該当する商品の本事業へのご参加は頂けません。規制に関しましては、応募要項及び事前にJETRO HP をご確認ください。  
JETRO HP <https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/foods/exportguide/>

**【申込方法】** 申込締切 7月26日(月)17時 ※エントリーシートを記入の上、メールにて申込みください。

<p><b>【申込・問合せ先】</b> (公財) にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 田村・和田 E-mail <a href="mailto:kaigai@nico.or.jp">kaigai@nico.or.jp</a> Tel 025-246-0063</p>
--