

台湾・高雄市 NO.1 百貨店「漢神アリーナショッピングプラザ」 「日本物産展 新潟ブース」 参加企業募集のご案内

新潟商工会議所では、本年 11 月に、人口約 300 万人を有する台湾高雄市で NO.1 百貨店の「漢神アリーナショッピングプラザ（漢神巨蛋購物廣場）」で開催される「日本物産展」に、新潟県産品（加工食品・伝統工芸品・物産等）を中心とした「新潟ブース」を出展いたします。

人口減少や超高齢社会が進行する中で、国内市場のほかに、海外市場への販路拡大を目指す会員企業様を応援するため、当地エージェントと連携して標記物産展への出展を企画しました。

つきましては、台湾での販路開拓や輸出にご関心のある会員企業の皆様は、是非この機会にご参加いただけますようご案内申し上げます。

1. 物産展概要

(1) 日時：令和元年 11 月 7 日（木）～ 11 月 18 日（月）

（営業時間：月～木 11:00～22:00、金 11:00～22:30、土 10:30～22:30、日 10:30～22:00）

(2) 場所：台湾・高雄市「漢神アリーナショッピングプラザ（漢神巨蛋購物廣場）8 階催事場」

（【参考写真】参照）

(3) 主催：新潟商工会議所、漢神アリーナショッピングプラザ

(4) 後援：（公財）にいがた産業創造機構（予定）

2. 募集概要

募集商品：新潟県内で生産されている加工食品・生鮮・伝統工芸品等の商品

募集者数：台湾への輸出に意欲のある新潟商工会議所の会員企業様 10 社

3. 費用

【新潟商工会議所負担】

物産展への出展費、共通ブースの設営・装飾費など

【参加企業の負担】

渡航費、宿泊費、交通費、飲食代、物産展用商品、輸送費等

（※新潟商工会議所負担経費以外）

但し、企業の役員・従業員の方が渡航され、商談会や物品販売に臨まれる場合は、上記費用の一部（上限 5 万円）を補助します。

※現地までの輸送（参加企業負担）手続きは、新潟商工会議所の委託業者がサポートします。

※原則、渡航していただいて出展者自ら販売を行っていただきますが、全期間の対応が不可能な場合は、販売員（マネキン）・販売アシスタントの手配を、同委託業者がサポートいたします。

但し、実演者又は管理者の手配は各社でお願いします。

※催事における売上収益は、諸手数料等をお引きした上で返金されます。

（次頁【参考①】、【参考②】をご参照ください。）

4. 販路開拓サポート（特典）

- ・食品貿易会社（台湾全域の百貨店に販路を持っている現地商社）との商談会
- ・現地外資系大手スーパー（ジェイソンズ等数社）との商談会
- ・委託業者が運営する台湾国内向け EC サイト「Yahoo! 台湾」への商品掲載と販売（登録無料）

5. 参加申込

ご連絡いただきましたら、「催事出展申込書」「催事出展出品商品リスト」「取引条件確認書」をお送りいたしますので、必要事項を記入の上、Eメール及びFAXにてお申込みください。

その後、漢神アリーナショッピングプラザ担当者及び指定商社と面談していただき、出展（商品）を決定させていただきます。商品によっては、出展できない場合がありますことを予めご了承ください。

6. 申込期限

令和元年7月12日（金）

7. 今後の予定

7月25～26日 主催者・貿易業者（漢神催事責任者）との面談会

貿易仲介会社（現地百貨店仲介商社・口座元）による個別相談

8月上旬 出展事業者 最終決定

※出展が決まった参加企業（8月上旬以降）のスケジュール・準備内容については、当地委託業者が説明・サポートいたします。

11月7日(木)～11月18日(月)「日本物産展 新潟ブース」出展

8. 申込・問合せ先

新潟商工会議所 総合政策課（担当：相馬・羽賀）

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号

TEL：025-290-4411 FAX：025-290-4421 Eメール：seisaku@niigata-cci.or.jp

【参考①】売上に対するマージン等について（換金レート：1台湾元=1NTD=¥3.8）

a. 漢神百貨店手数料：売上の14%、クレジット売上の場合 +2.5%

b. 百貨店販売管理費等諸経費：8万円前後

c. 貿易仲介会社（現地百貨店仲介商社・口座元）手数料：売上の8～12%（※最低補償有）

d. 物流費用及び倉庫使用料（店舗内外）：別途実費必要

e. 販売員（マネキン・アシスタント）：一日（一人）当たり約1.2～1.5万円

f. 参加企業の渡航者（現地管理者等）宿泊費：約5,000円/日

g. その他に参加企業の渡航者（現地管理者等）旅費交通費、飲食代等が掛かります。

※上記手数料等と営業税（台湾消費税）5%を考慮して、台湾販売価格を設定していただきます。

【参考②】過去2回の日本物産展の実績

開催期間	主 題	実 績		来客数
		台湾元	日本円	
2016/11/2～11/13 12日間	日本物産 四国高知よさこい	約2,000万円	約7,100万円	約59万人
2017/ 2/7～ 2/21 15日間	日本物産 美食王決定戦	約2,300万円	約8,200万円	約80万人

【参考写真】



「漢神アリーナショッピングプラザ」外観



「漢神アリーナショッピングプラザ」俯瞰図



日本物産展の様子



台湾大手食品スーパー、貿易会社等を招聘し、日本の県庁、市役所、物産展協会、販売会社等とマッチング商談会を通じて日本商品の台湾における販売チャネルの確保を支援

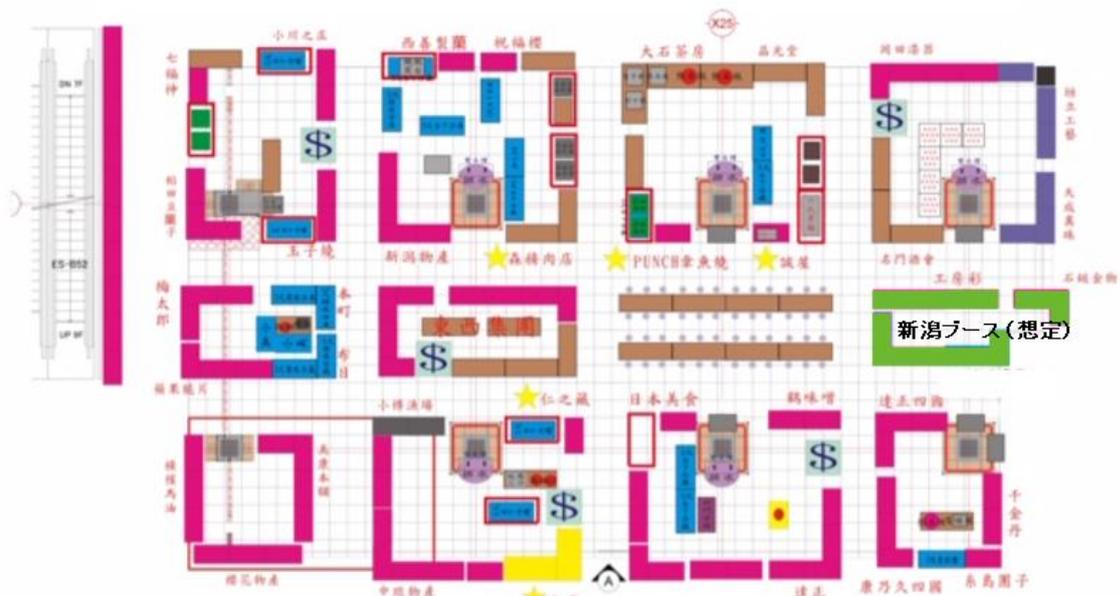
現地外資系大手スーパー（ジェイソンズ等数社）との商談会の様子

【参考】2017年11月開催時の日本物産展のDM



【参考】催事場及び新潟ブースのレイアウトイメージ図

■漢神百貨店催事場/日本展レイアウトイメージ※2018年度レイアウト流用



※会場レイアウトは昨年の日本展レイアウトをもとにしたイメージで、2019年度の正式レイアウトとは異なります。したがって本レイアウトの新潟物産展の位置・サイズなどは仮の表記になります。

以上