

グループでの海外展開を サポートします！

5月
公募
開始予定



- ✓ 中小企業者等(2者以上)のグループが企画した海外展開ミッション*を、
中小機構が採択して、支援します！

*海外企業との商談、現地での市場調査等

- ✓ 対象国や事業分野・業態について限定はありません！*

* TPP11、日EU EPA、RCEP参加国への海外展開を予定されているグループについては、審査で加点対象となります。

本事業のメリット

1 ミッションで即使える！プレゼン資料の作成を伝授

1

中小機構の専門家が、海外企業へのPR方法やプレゼン資料の作成をアドバイス。作成した資料は、英語及び現地語に翻訳し、中小機構の特設サイトにも掲載、海外に発信します。

2 安心して海外ミッションへ！現地の通訳、移動はお任せください

2

通訳、移動車両等の手配は中小機構が実施、費用負担します。

*往復航空券、ホテル宿泊費等はグループの負担となります。

3 確かな成果のごたえを！中小機構の専門家ネットワークでサポート

3

現地訪問先の提案や、訪問アポイントメント取得のサポートをします。また、中小機構の専門家が同行し、ミッション中の商談を支援し、ミッション終了後のフォロー等を行います。

本ミッションで想定する支援対象グループ

- 海外展開を視野に入れた製品開発や投資・輸出等を共同で検討している企業等
- グループを組成することで、おのものが持つ強みが活かされ（もしくは課題が解決し）、海外市場の獲得につながる企業等
- 海外で通用する商品力や技術力を持つが、海外展開計画のブラッシュアップ及び問題・課題解決のための支援を必要としている企業等
- 自社単独で海外展開するには、経験や人員体制に不安を有する企業等
- 海外展開の実行によって、国内雇用の増加や同業他社にとって進出モデルとなるなど、波及効果が見込める企業等

企画事例

①「地域のオーガニック食品を世界に売り込め！」

- グループ構成企業
有機JASマーク認証取得(オーガニック)食品を取り扱う中小企業
- ミッション目的
 1. 販売代理店候補発掘
 2. 現地消費者動向を調査するためのインタビュー実施
- 調査対象国
フランス（EUのオーガニックブーム震源地フランスにて、日本オーガニック食品の販売可能性調査）



②「ベトナムの工業団地に進出する！」

- グループ構成企業
ベトナムの工業団地に進出を計画している地域企業
- ミッション目的
 1. ベトナムの工業団地を合同視察
 2. 現地資材調達、人材採用状況などを進出企業等からヒアリング
 3. 将来幹部候補となる現地人材の集団面談
- 調査対象国
ベトナム（海外子会社の移転先として予定している、ベトナムの工業団地を集中視察）



ミッションスケジュール例

- <5月> 公募 <6月> 審査・支援開始
- <7月～11月> PR資料の作成、特設サイトでのPR
- <12月> 海外での商談ミッション
- <1月～2月> ミッション後のフォロー、事業計画のブラッシュアップ

お問い合わせ先：（独）中小企業基盤整備機構 販路支援部 販路支援課（海外展開支援担当）
Tel: 03-5470-1522 Mail: kei-kokusai@smrj.go.jp
公募情報等について、中小機構が運営するWEBサイト「海外ビジネスナビ」にていち早く情報をお届けします。