

発行日：平成27年7月23日

担当：会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <http://www.niigata-cci.or.jp> E-mail [office@niigata-cci.or.jp](mailto:office@niigata-cci.or.jp)

## 10年連続で新入会員200社以上を達成 ～第148回通常議員総会～ 平成26年度事業報告・収支決算承認、宮沢副会頭を選任

第148回通常議員総会が6月22日、正副会頭をはじめ役員・議員・参与116名の出席のもと開催され、平成26年度事業報告・収支決算並びに、商工会議所法の改正による定款の一部変更を全会一致で承認しました。組織強化に関しては、会員皆様からのご協力をいただき、平成17年度から10年連続で新規会員加入数200社以上を達成しました。厚く御礼申し上げます。

また、本総会において、退任する長谷川聡副会頭の後任に宮沢啓嗣氏（株式会社第四銀行常務取締役）を選任しました。

### 事業報告の概要

#### 1. 中小・小規模企業の経営力向上と基盤強化支援の推進

- (1) 消費税率の引き上げに対応した講習会等を開催した。（講習会開催数13回、受講者686人）
- (2) 国の「小規模事業者持続化補助金」等の申請に向け、セミナーや各補助金申請に係る個別の計画作成支援を実施した。（支援件数120件）。
- (3) 新入社員、販売促進、接客力向上などのテーマ別研修を実施した。（研修会31回、受講者1,666人）。インターネットセミナー（セミナー・オンデマンド）の配信タイトル数を300本に増やす（アクセス：事業所数165社、件数1,872件）。

#### 2. 中心市街地の再生による行ってみたいくなる・歩きたくなるまちの構築

- (1) 古町芸妓を広域的に周知。花街文化・芸能の伝承を目的に「古町芸妓育成支援事業」を展開したことで、古町芸妓全体の技術力の向上が図られ、その成果発表会「華つなぐ道」（来場者数305名）は、観光面での新潟の優位性を示すことができ、今後の観光振興、誘客促進への波及が期待される。
- (2) 「新潟総踊り祭」（来場者数21万8,730名）や「古町音楽祭」（来場者数約500名）のほか、新たに「ふるまち春フェスタ」（来場者総数2,020名）等の新規イベントを実施し、交流人口の拡大が図られた。
- (3) グルメサイト「新潟うまいもの」の掲載店舗充実（現在211店舗掲載）と、「うまいものスタンプラリー」（4～8月実施）は、新潟の食のPRとともに消費拡大に貢献した。



●就任挨拶をする宮沢副会頭（左）と退任する長谷川副会頭（右）

#### 3. “選ばれる新潟”に向けた地域振興事業の推進

- (1) 新潟空港発着の航空路線拡充に向け、行政等と一体となった取り組みを進めた結果、前年に引き続きロシアへのチャーター便が就航（7～9月）、便数も大幅に増加した。
- (2) 佐渡金銀山の世界遺産登録を後押しするため、各種イベントを開催したほか、当所独自のノベルティグッズ（お猪口・ハンカチ・手拭い等）を制作し、県内外にPRした結果、機運の醸成が図られた。

#### 4. 提言・要望活動等の推進

- (1) 日本商工会議所を通じ、各関係機関に対し、税制改正並びに中小企業政策に関する意見・要望活動を実施した結果、法人実効税率の引き下げなどが実現するとともに、小規模事業者に焦点を当てた施策展開が図られた。
- (2) 「地域ICカードを活用した地域ポイントによる地域活性化提言」により、「りゅーと」カードを活用して健康マイレージやエコ・ボランティアポイント等の行政ポイントを集約し、一元的に管理する体制が先行して実施された。

#### 5. 組織・財政基盤の強化

- (1) パワーアップ5000運動を重点的に実施し、26年度は入会266社、退会187社で純増79社、年度末会員数は4,324社となった。また、10年連続で新規加入200社以上を達成。会員紹介運動は、着実に成果を上げ、紹介による入会が119社となった。
- (2) 新たにビジネス情報交換会を開催し、BtoBに向けた情報交換促進に努めた。
- (3) 今年度はじめて、市民向け商工会議所広報紙を作成し、管内10万6千世帯に新聞折り込みにより配布した。

### ★★★ 今月のテーマ 《 健康保険と厚生年金 》 ★★★

7月は、健康保険と厚生年金の算定基礎届の提出月でした。この届出は毎年7月1日から10日までの間に行い、それぞれの従業員の健康保険・介護保険・厚生年金保険の保険料の計算の元となる、標準報酬月額を決定するものです。

そのような時期であったからかもしれませんが、ある事業所で、従業員対象の社会保険制度に関する説明会を行いました。それは次のような問い合わせが、一部の従業員からあったことがきっかけでした。

『社会保険料は、なぜこんなに引かれるのですか？』

#### ・社会保険料の負担額はどの位ですか？

現在の保険料率は下記の通りです。

- ①協会けんぽ（新潟県）の健康保険料率 9.86%（健康保険料率は都道府県によって異なります。）
- ②年齢 40 才以上が対象の介護保険料率 1.58%
- ③厚生年金保険料率 17.474%（9月からは、17.828%に変更）

※計算例：標準報酬月額 20 万円の従業員（年齢 41 才）の場合を例に計算をしてみましょう。

それぞれの保険料は、従業員と会社で、5：5の負担率です。

- ①健康保険料額=20万円×(9.86%÷2)=9,860円
- ②介護保険料額=20万円×(1.58%÷2)=1,580円
- ③厚生年金保険料額=20万円×(17.474%÷2)=17,474円

従業員の負担額合計=9,860円+1,580円+17,474円=28,914円

会社側も、同じ額を負担していることとなります。

また、賞与を支給した時にも、社会保険料の負担は生じます。かなりの負担感を感じる健康保険と厚生年金の保険料ですが、制度の内容について簡単に見ていきましょう。

#### ・健康保険と厚生年金はどのような制度か？

従業員対象の説明会の中で感じたことですが、健康保険は、身近に感じているようです。

しかし年金については、遠い未来の問題という意識があるようです。（特に20代・30代の従業員）ここで改めて、それぞれの制度の概要を見えます。

##### 【健康保険】

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ○業務外で病気やケガをしたとき→療養の給付 | ○治療費が高額になったとき→高額療養費   |
| ○海外で治療を受けたとき→海外療養費    | ○病気やケガで仕事を休んだとき→傷病手当金 |
| ○出産したとき→出産手当金         | ○業務外で死亡したとき→埋葬料       |
| ○出産のため、仕事を休んだとき→出産手当金 |                       |

##### 【厚生年金】

- 老齢厚生年金→65才になったときに、支給される年金（生年月日によって支給年齢が違います。）
- 障害厚生年金→病気やけがにより障害の状態になったとき、その状態に応じて支給される年金
- 遺族厚生年金→本人が亡くなったとき、生計維持関係にあった配偶者や子などに支給される年金

年金の説明箇所、『障害年金』『遺族年金』について特に意識して案内致しました。『老齢年金』については、テレビ・新聞等のメディアでよく取り上げられますが、それ以外については初めて知った方もいたようです。年金は、老後の備えだけでなく、もしものときの備えでもあることを、知っていただきたいと思ったからです。

さて、今回の従業員説明会で驚いたことがありました。それは、**会社側が保険料を半分負担していることを、知らない従業員がいたことです**。みなさんの職場でも、ご存知ない従業員の方がいらっしゃるかもしれません…。できれば、定期的に、社会保険制度の内容や保険料の負担について、従業員の皆様に案内されることをお勧め致します。

★ 詳しい内容については労務管理の専門家にお聞き下さい！  
新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp> ★★



坂本 光司/さかもと・こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授などを  
経て、2008年4月より法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり  
大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長および同イノベーション・  
マネジメント研究科兼任教授。ほかに、国や県、市町、商工会議所など  
の審議会・委員会の委員を多数兼務している。専門は中小企業経営論・  
地域経済論・産業論。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あ  
さ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

## 「変化・革新を続ける紺屋製紙」

平成24年の「経済センサス」によると、全国に「パルプ・紙・紙加工品製造業」の事務所が1万1927カ所、存在する。その多くは輸入品の増大や、低価格化などにより衰退傾向が著しい。事実、過去の調査をみると、13年が1万5272カ所となっている。このおよそ10年間で、3345カ所、率にして22%もの事業所が消滅していることになる。

こうした中でユニークな経営を展開し、見事に構造的な不況業種という壁をブレイクスルーしているのが、わが国有数の紙の生産地である静岡県・富士市に本社を構える「紺屋製紙」という企業だ。

なぜ同社が元気なのか、理由は多々あるが、ここでは2点に絞り紹介する。まず第1点は自社商品開発に注力してきたからといえる。富士市にある製紙関係の工場の多くは、かつてこの地に有力な工場が多数集積していたということもあり、大半はいわゆる下請工場である。しかしながら、同社は社員数約35人という規模でありながら、時代変化を読み、早くから自社製品を創造し、確保することにチャレンジしてきた。その結果、一部開発型のOEM商品もあるものの、扱っている商品の大半は自社製品だ。具体的には各種タオルペーパーや紙バンド、さらには産業用紙などである。主力のタオルペーパーは競合メーカーが多いが、同社は、多品種・短納期・少量生産が得意だ。扱う製品は、サイズ・デザイン・厚さなど、その種類だけで数十種類に上る。小回りが利き、これほどトータルに価値提案ができる企業はそうそうない。

第2点は、新市場の創造に注力してきたからといえる。現在、小ロット・多品種という面倒なタオルペーパーについては、市場の優位性を確保しているが、将来のことを考えると、この商品だけでは安心できない。そこで、もう一つの柱にと、注力しているのが、「紙バンド」の用途開発である。この目的達成のため、26年には「蛙屋株式会社」と「キラウス株式会社」を新たに設立している。前者はこれまでに開発した数十種類の紙バンド製品の普及と販売を国内外に情報発信する小売店。後者は「紙バンド&カフェ」をコンセプトに、紙バンドクラフトを楽しむ工房的喫茶店だ。つまり「場・こと」の創造による市場の創造に取り組んでいるのだ。紙バンドは24年にスタートした新規事業ではあるが、既に売上高の約5%にまで高まり、今後のさらなる拡大が見込まれている。

こうしたことができるのも、歴史的に「社員を路頭に迷わせない経営」「社員満足度の高い企業」を軸に経営を行ってきたからに他ならない。「変化無くして成長なし」と良く言うが、同社の存在はまさに「変化・革新」の結果といえる。



旅行好きなあなたへ  
何問できますか？



e-mail 通信に掲載する記事は、商工会議所会報に同封の商い情報便版〔紙面版ロダン・タイムズ〕原稿が基本となります。この紙面版が120号を記念クイズを作成しました。旅行好きな方は、問題に挑戦してください。

【第1問】 紙面版91号記事から出題  
イルミネーション観客日本一、桑名市の「なばなの里」は何県？

- ①愛知県 ②三重県 ③岐阜県

答え \_\_\_\_\_

【第2問】 紙面版99号記事から出題  
飛行場近くに車を停めて、2泊3日旅行を計画。駐車場に入る前がある1文字に注目！  
『24時間●500円』  
この●にはどんな漢字がベストですか？

答え \_\_\_\_\_

【第3問】 紙面版100号記事から出題  
一度はやりたい富士山のご来光登山。普段の山小屋で行う次の4つの行動。でも高山病予防のため、しない方が良い行動はいくつあるでしょう。

- ・横になって休む ・お酒を飲む  
・早く寝る ・郵便はがきを書く

答え \_\_\_\_\_ つ

【第4問】 紙面版102号記事から出題  
「紅富士」とは、富士山に積もった雪に太陽が反射して見える現象です。さて、いつの太陽ですか？

- ①日の出直前 ②正午 ③夕暮れ

答え \_\_\_\_\_

【第5問】 紙面版104号記事から出題  
ロダン君は、福島県の【微温温泉】が大好き。これ何と読むでしょう？

- ①びおん温泉 ②ぬるゆ温泉 ③さくら温泉

答え \_\_\_\_\_

【第6問】 紙面版105号記事から出題  
伊勢神宮に行くなら、ご利益マックスUPな日は毎月いつでしょう？

- ①一日 ②中日 ③末日

答え \_\_\_\_\_

【第7問】 紙面版106号記事から出題  
静岡県にある血に良い温泉【畑毛温泉】。これ何と読むでしょう？

- ①はたげ温泉 ②はたけ温泉 ③はたもう温泉

答え \_\_\_\_\_

【第8問】 紙面版107号記事から出題  
千円札に描かれている湖は、富士五湖の一つです。さて何湖？

- ①山中湖 ②河口湖 ③西湖  
④精進湖 ⑤本栖湖

答え \_\_\_\_\_

答えは、下に小さく表示しました。

あなたは、何問正解していましたか？

## 業況 D I は、緩やかに持ち直しも、足元で一服。先行きは底堅い動きが続く

日本商工会議所が 30 日に発表した 6 月の商工会議所 L O B O（早期景気観測）調査結果によると、6 月の全産業合計の業況 D I は、▲ 1 5. 3 と、前月から ▲ 1. 8 ポイントの悪化。円安の影響によるコスト増が続く中、取引価格への転嫁が遅れているほか、人手不足や人件費の上昇が中小企業の景況感を押し下げた。他方で、回復のペースにばらつきはあるものの、好調なインバウンドや株高・賃上げを背景に、個人消費は持ち直しに向けた動きが続くほか、設備投資も回復の兆しがみられている。中小企業の景況感は、比較対象となる前年同月に消費税引き上げの影響が残っていたことへ留意が必要であるが、総じてみれば緩やかな回復基調が続いている。

先行きについては、先行き見通し D I が ▲ 1 4. 8（今月比 + 0. 5 ポイント）とほぼ横ばいを見込む。賞与増を含む賃上げやプレミアム付商品券をはじめとする政策効果などを背景に、夏以降の個人消費、設備投資の回復を期待する声が聞かれる。他方で、円安に伴う一段のコスト増や価格転嫁の遅れ、労働需給の逼迫による人件費の上昇などへの懸念から、先行きに慎重な見方も伺える。

詳細は、日商ホームページ（<http://www.jcci.or.jp/lobo/lobo.html>）を参照。

## 会頭視察

### 農業活性化や職人技に感銘



「おおむら夢ファーム シュシュ」（写真左）と「たかき製麺」（写真右）を視察する三村会頭

日本商工会議所の三村明夫会頭は 6 月 9、10 日の両日、九州商工会議所連合会との懇談会などに合わせて、長崎県大村市の「おおむら夢ファーム シュシュ」と島原市の「たかき製麺」を視察した。グリーンツーリズムと農産物を軸に事業を展開している「おおむら夢ファーム

シュシュ」では、収穫体験事業の説明を受けるとともに、特産品の販売コーナーなどを視察。「たかき製麺」では、普賢岳の噴火から長い年月をかけた復興への道のりと、近年の経営環境などについて説明があった。その後、名産の手延そうめんのつくり方を見学した。



## 「パワーアップ 5000」運動

# ご紹介下さい！おひとり社

<http://www.niigata-cci.net/nyukai/>



お取引先、関連会社などでご入会頂いていない事業所がございましたら、是非、ご紹介くださるようお願い申し上げます。※特定商工業者の皆様には法律に基づいて、台帳整備のための費用 2,000 円（年間）をいただいておりますが、これは正会員としての年会費ではありません。会議所会員となると、正会員としての会費はいただきますが、上記 2,000 円は不要となり、会員としての各種サービスを受けることができます。是非ともご入会いただきますようお願い申し上げます。

新入会員をご紹介をいただいた会員の皆様には、ご紹介いただいた事業所が加入した場合、年度を通算して

- ① 紹介件数 1 件から 4 件までは、1 件につき 1,000 円、紹介件数 4 件を超える分は、1 件につき 2,000 円の新潟市共通商品券を進呈いたします！
- ② 紹介件数上位 5 社（複数会員紹介事業所に限る）に会頭感謝状を贈呈します。